

A silver briefcase is positioned in the background, and a pair of blue high-heeled shoes is in the foreground. The background is a dark blue gradient.

ESTUDO INFORMA D&B

Gestão e Liderança Feminina em Portugal
3ª Edição, **Fevereiro 2013**

INFORMA



GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

Portugal tem uma população activa de 5,5 milhões, dos quais 47% são mulheres. O objectivo deste estudo foi saber como se reflecte na liderança de todas as empresas portuguesas activas esta relação absoluta entre os géneros.

Nos três anos consecutivos em que a Informa D&B procedeu a esta análise, verificou-se um **encolhimento do universo de análise**, devido à crise económica. Há menos 5,5% de empresas a operar em Portugal e menos 8,5 % de funções de gestão e direcção.

De 2010 para 2012 a presença feminina na gestão e liderança aumentou um ponto percentual.

Universo de análise	Empresas	Funções gestão/direcção	Mulheres	% Mulheres
2012	411 297	953 561	296 263	31,1%
2011	429 148	1 010 892	307 820	30,5%
2010	435 300	1 042 113	313 608	30,1%
Var. 2012 / 2010	-5,5%	-8,5%	-5,5%	+1 p.p.

GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

Aspectos estudados

- Participação **masculina** e **feminina** na **gestão** e **direcção das empresas**
- Composição da equipa de gestão (mista, feminina ou masculina)
- Relação entre a participação feminina na gestão e as seguintes características das empresas:
 - **antiguidade**,
 - **dimensão**,
 - **sector** de actividade,
 - **região** económica,
 - **natureza** jurídica.
- Presença **feminina** em **cargos** de **direcção executiva**



Conceitos

Considera-se **gestão feminina** a presença de mulheres em funções de gestão e direcção das empresas. Representa-se em número absoluto ou em percentagem.

Considera-se **liderança feminina** a ocupação por uma mulher da função de primeiro gestor. Representa-se em número absoluto ou em percentagem.

SUMÁRIO EXECUTIVO

As mulheres ocupam **31,1%** das **funções de gestão e direcção** e lideram **26,8%** das empresas portuguesas.

As variações relativamente a 2010 e 2011 são invariavelmente positivas, em todos os aspectos analisados. O processo de feminização da gestão avança, de resto, **mais depressa em cada ano** que passa, uma vez que o aumento da participação feminina na gestão e liderança em 2012 foi superior ao aumento registado em 2011.



É nas empresas **jovens (com menos de cinco anos)** que a **presença feminina na gestão e liderança é maior** e é nas **grandes empresas** que a mesma presença é menor.



Há uma relação directa entre a **participação** feminina na gestão e a **liderança** feminina: quanto maior é a participação na gestão, maior é a liderança feminina.



A **mudança nos últimos dois anos** aponta claramente no sentido do equilíbrio de género, em todos os aspectos. O processo é seguramente irreversível, mas é impossível determinar se o equilíbrio se alcançará numa só década ou mais...

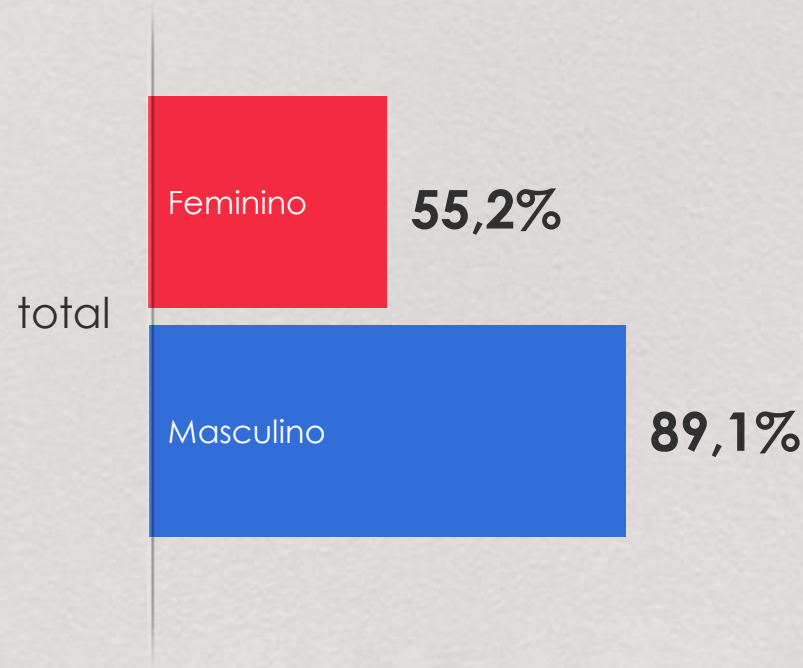
GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

Participação de homens e mulheres na gestão e direcção das empresas

Empresas (%) - pelo menos um gestor/director de um sexo

Enquanto em **89%** das empresas há homens **na gestão**, só em **55%** há **mulheres**.

Este é talvez o indicador de maior desequilíbrio: quando 47% dos trabalhadores são mulheres, não deveria haver uma **representação feminina na gestão equivalente** ou, pelo menos, mais próxima da masculina?

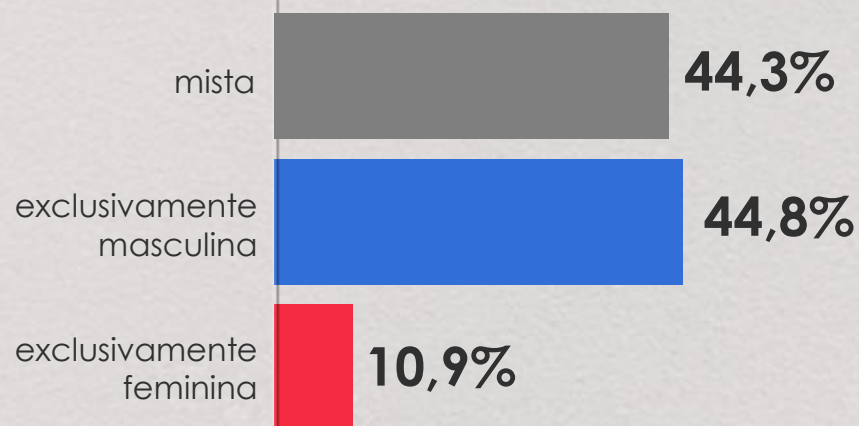


GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

Equipa de gestão: mista ou só masculina ou só feminina

- A percentagem de empresas com gestão exclusivamente feminina aumentou em dois anos de 9,5% para 11%; foi a alteração mais significativa do período. Este aumento não é alheio ao fenómeno de constituição de empresas com um só proprietário (46% do total de constituições).
- Baixou, conseqüentemente, a percentagem de empresas com gestão mista, e com gestão exclusivamente masculina.

Nas **182 038** empresas de gestão mista, **43,3%** das funções de gestão e direcção são desempenhadas por mulheres, e **36,1%** são lideradas por mulheres.

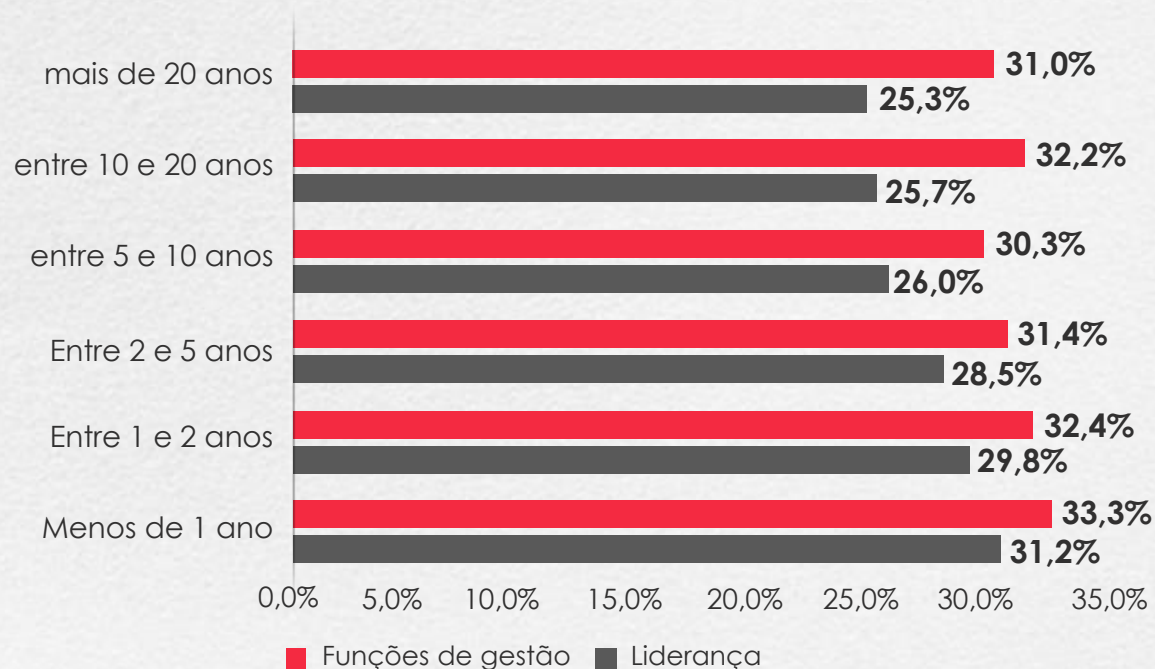


Empresas de gestão mista



GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

Relação entre a participação feminina na gestão e a **antiguidade da empresa**



Nas **empresas mais jovens**, a **participação feminina é mais frequente** e a percentagem de mulheres na gestão e liderança é mais elevada do que a média.

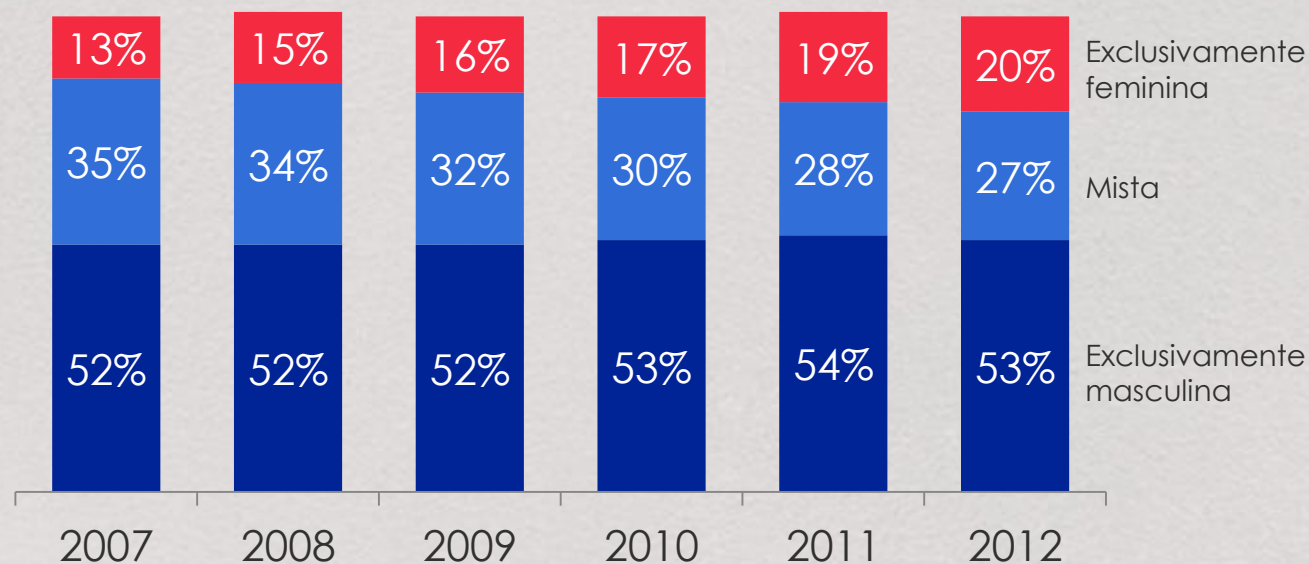


Este **indicador é o mais demonstrativo do avanço** da participação feminina na gestão.

GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

Relação entre a participação feminina na gestão e a **antiguidade da empresa**

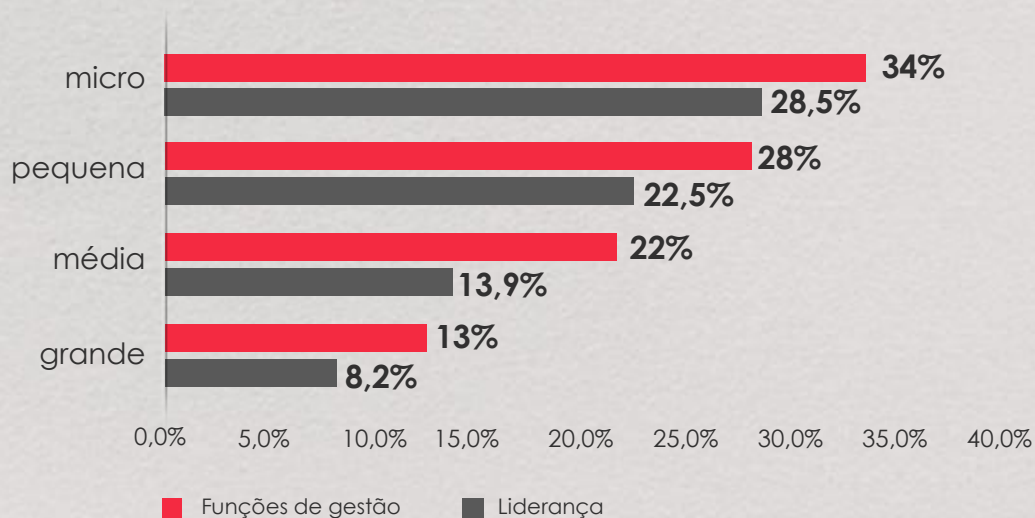
Os géneros da gestão no ano de constituição



Entre 2007 e 2012, a constituição de empresas com gestão exclusivamente feminina passou de **13% para 20%**! O aumento da iniciativa empresarial feminina é um indicador claro de um crescente **envolvimento proactivo das mulheres no mundo da gestão empresarial.**

GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

Relação entre a participação feminina na gestão e a **dimensão da empresa**



A **participação feminina na gestão/direcção** das empresas diminui à medida que **umenta a dimensão da empresa**.

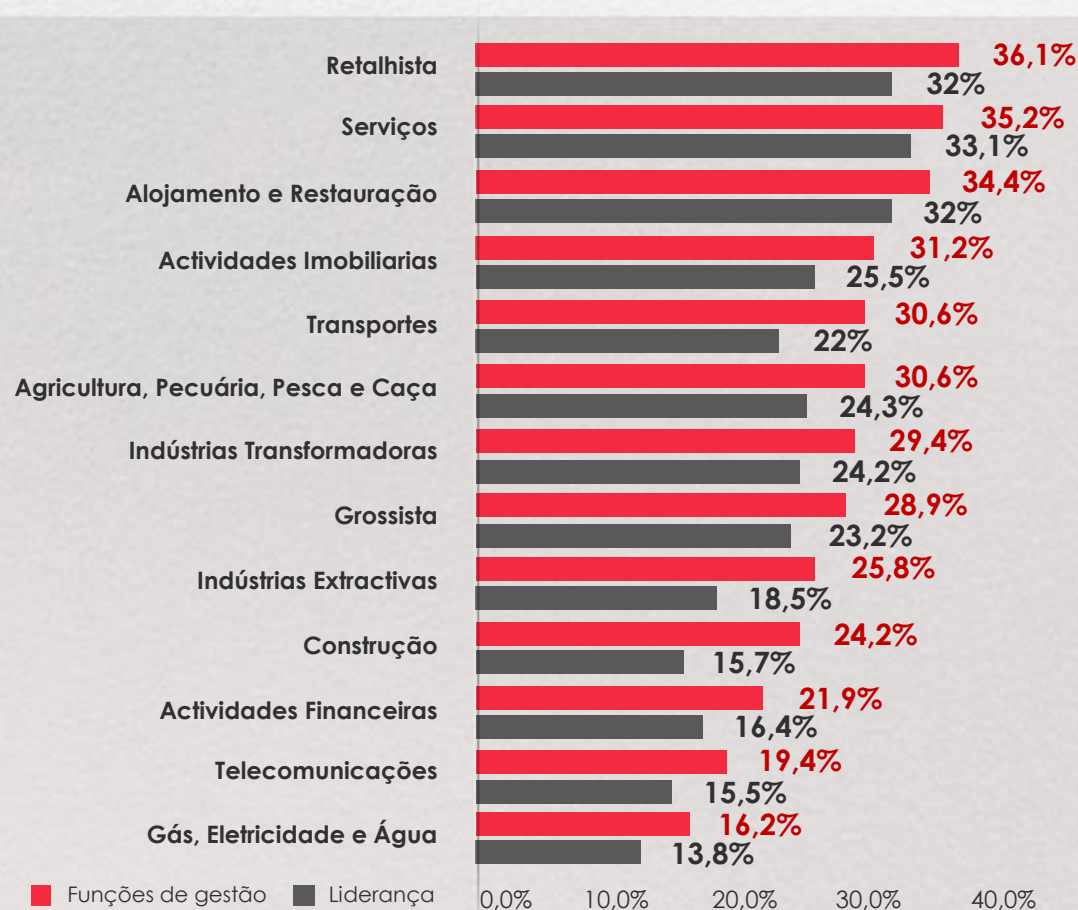
A participação feminina é portanto maior nas **microempresas (34%)**, único caso em que a percentagem é superior à média.

É nas grandes empresas que se regista a mais reduzida percentagem de liderança feminina: apenas 8% das grandes empresas são lideradas por mulheres.



GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

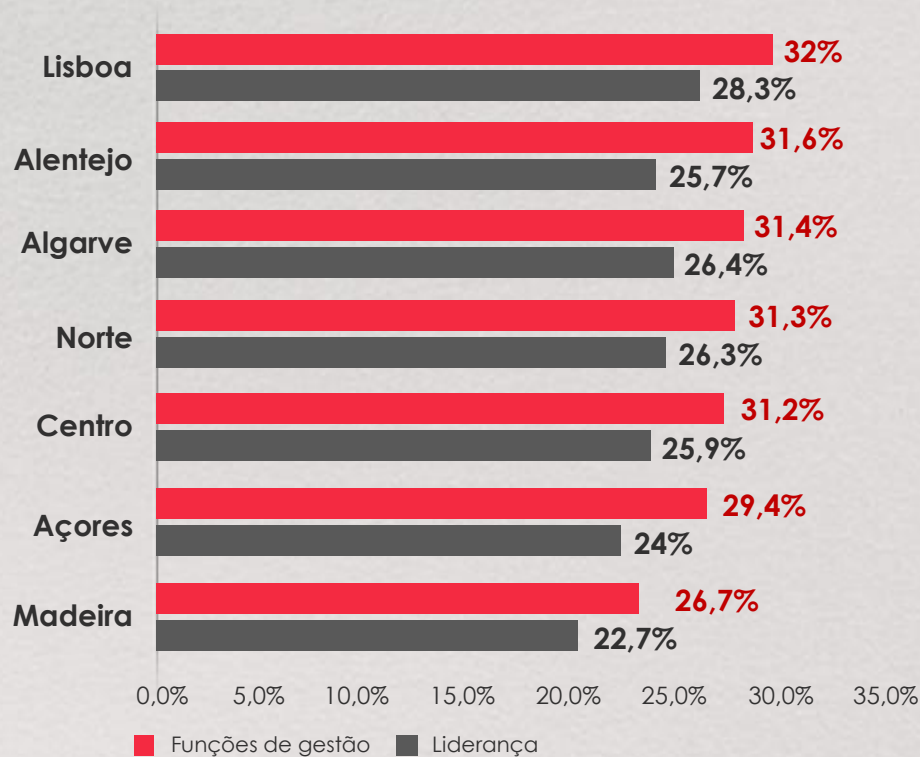
Relação entre a participação feminina na gestão e o **sector de actividade**



Os sectores do **Retailo, Serviços e Alojamento, e Restauração registam a maior participação feminina**, com valores **acima da média**. Todos os outros sectores registam percentagens abaixo da média, e em dois a participação feminina na gestão e liderança fica abaixo dos 20%.

GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

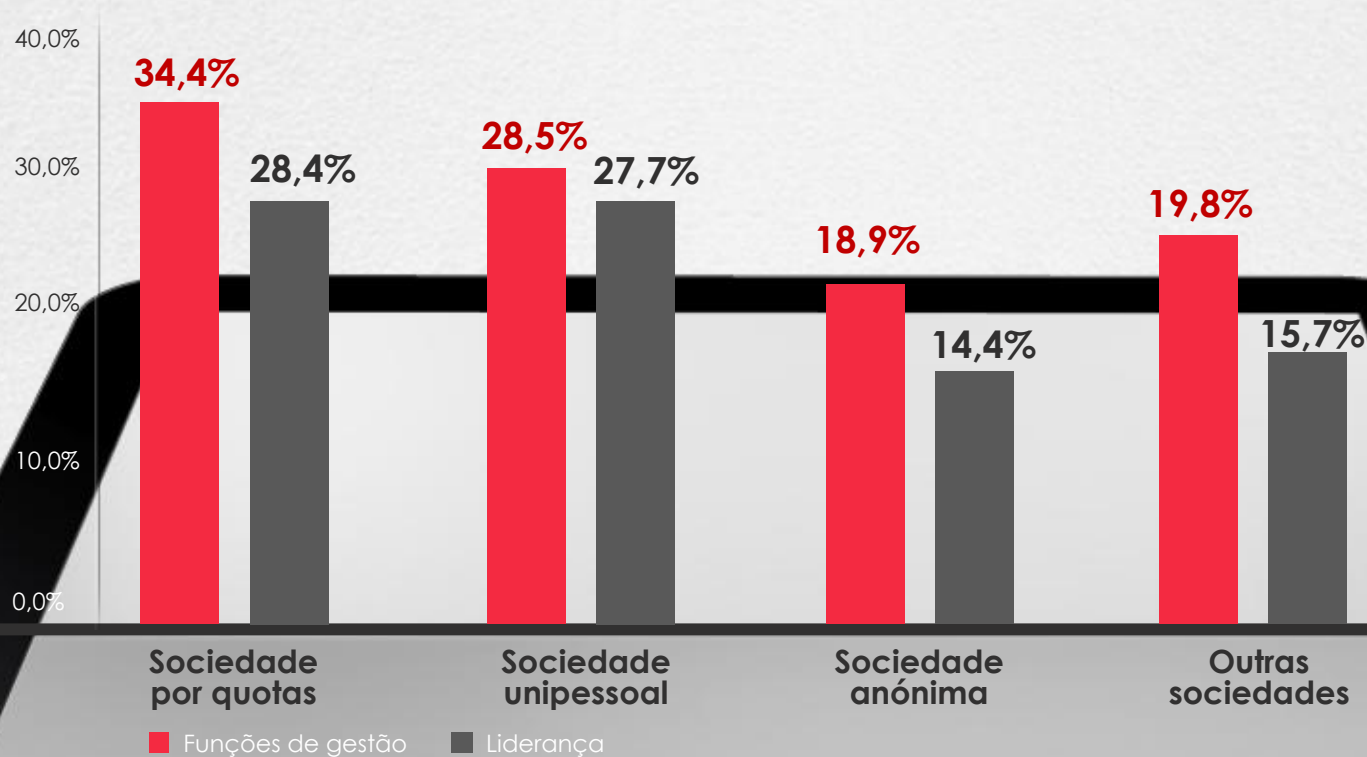
Relação entre a participação feminina na gestão e a **região económica**



Não há variação significativa na participação feminina na gestão **de região para região**. Todas apresentam valores muito próximos da média geral, com excepção das regiões autónomas.

GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

Relação entre a participação feminina na gestão e a natureza jurídica das empresas




A presença feminina em funções de gestão é **mais elevada nas sociedades por quotas** (34%).

A taxa mais baixa de liderança feminina regista-se nas sociedades anónimas. Os respectivos conselhos de administração apenas incluem 18,9% de mulheres, e a liderança deste órgão de gestão é assegurada por mulheres em apenas 14,4% das empresas.

GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

Relação entre a participação feminina na gestão e a natureza jurídica das empresas

Evolução da liderança feminina nos conselhos de administração



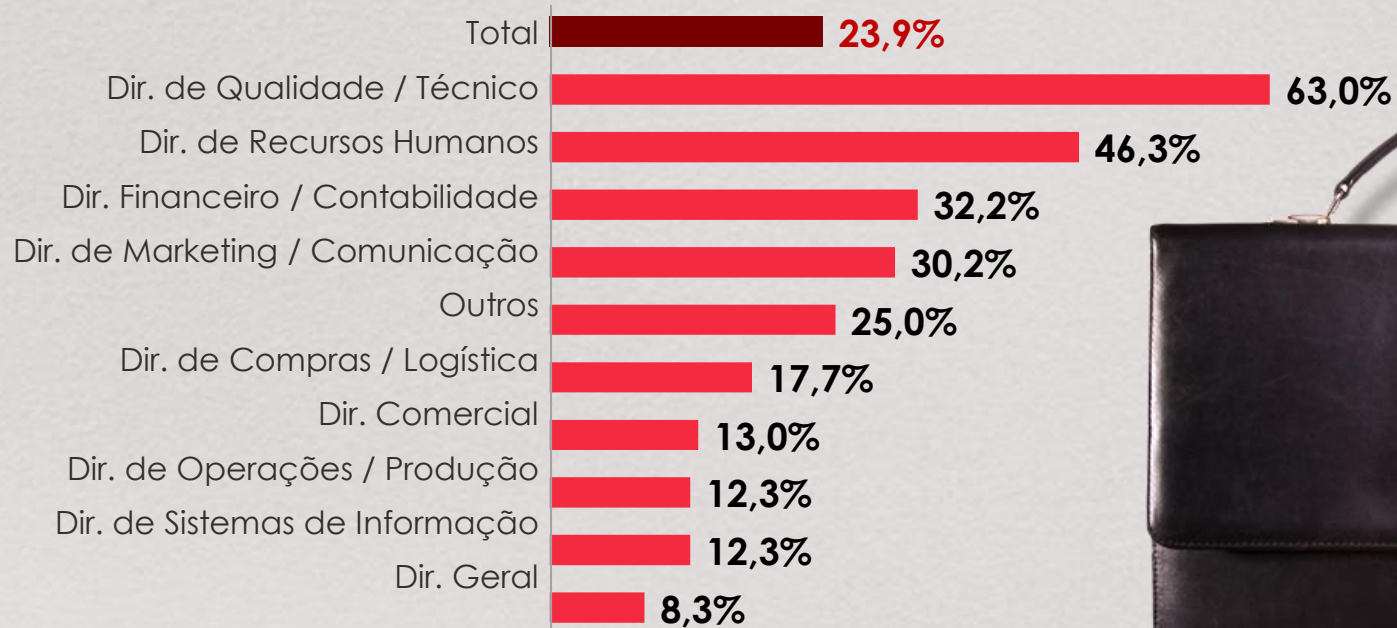
Liderança das sociedades anónimas	1.ºs gestores	Mulheres	% Mulheres
2012	26 883	3 870	14,4%
2011	25 450	3 314	13,0%
2010	25 560	3 129	12,2%
Var. 2012 / 2010	5,2%	23,7%	+2,2 p.p.

Em dois anos, a liderança feminina dos conselhos de administração passou de 12,2% para 14,4%.

O caminho a percorrer até ao equilíbrio de género na liderança dos conselhos de administração adivinha-se longo.

GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA EM PORTUGAL

Presença feminina em cargos de direcção executiva



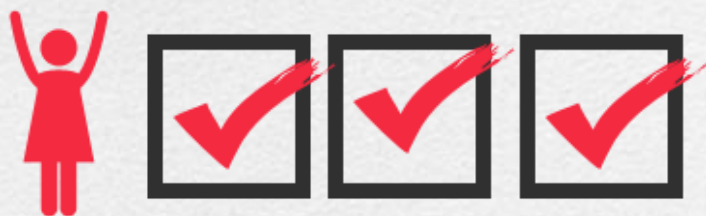
Os cargos de **direcção executiva** representam apenas **5%** do total de funções e concentram-se nas empresas de **grande e média dimensão**, que, por sua vez, representam apenas **2%** do tecido empresarial.



Apenas **23,9%** das 49 640 funções de direcção executivas são desempenhadas por mulheres.



Em 2010, esta percentagem era de apenas 21,4, aumentando 2,5 pontos percentuais.



A **direcção da qualidade** é a única função onde há **mais mulheres do que homens**. A evolução da presença feminina nestas funções também é significativa: passou de 45%, em 2010, para **63%**, em 2012!



Na direcção de **recursos humanos** e na direcção **financeira**, a presença feminina aumentou **1,3** e **0,8 p.p.** respectivamente.



Na direcção de **sistemas de informação**, a participação feminina registou uma **descida de meio ponto percentual**.



O **cargo de director-geral** no feminino manteve-se inalterado nos últimos dois anos (8,3%).

A silver briefcase is positioned in the background, and a pair of blue high-heeled shoes is in the foreground. The background is a dark blue gradient.

ESTUDO INFORMA D&B

Gestão e Liderança Feminina em Portugal
3ª Edição, **Fevereiro 2013**

www.informadb.pt
informadb@informadb.pt
Tel. 21 3500300

INFORMA

