



# RELATÓRIO DE ANÁLISE DE INDICADORES ESG



Enquadramento

Perfil

Score ESG Informa D&B

## Análise ESG

### 1. Governance

#### I. Corporate Governance

- Gestão
- Diversidade na gestão
- Transparência empresarial
- Conformidade empresarial

#### II. Sustentabilidade do negócio

- Indicadores de desempenho
- Resiliência e sustentabilidade empresarial

#### III. Certificações e distinções

- Certificações
- Distinções

### 2. Social

#### I. Capital humano

- Relações laborais
- Saúde, segurança e conforto
- Formação e educação
- Diversidade e igualdade de género

#### II. Envolvimento com clientes

- Gestão de produto
- Gestão de clientes
- *Data privacy*

#### III. Envolvimento com fornecedores

- Pagamento a fornecedores
- Avaliação de risco de *delinquency*

#### IV. Envolvimento com a comunidade

- Donativos
- Incentivos públicos de inclusão social e emprego

### 3. Ambiental

#### I. Recursos naturais

- Gestão de recursos naturais
- Energia, água e combustíveis

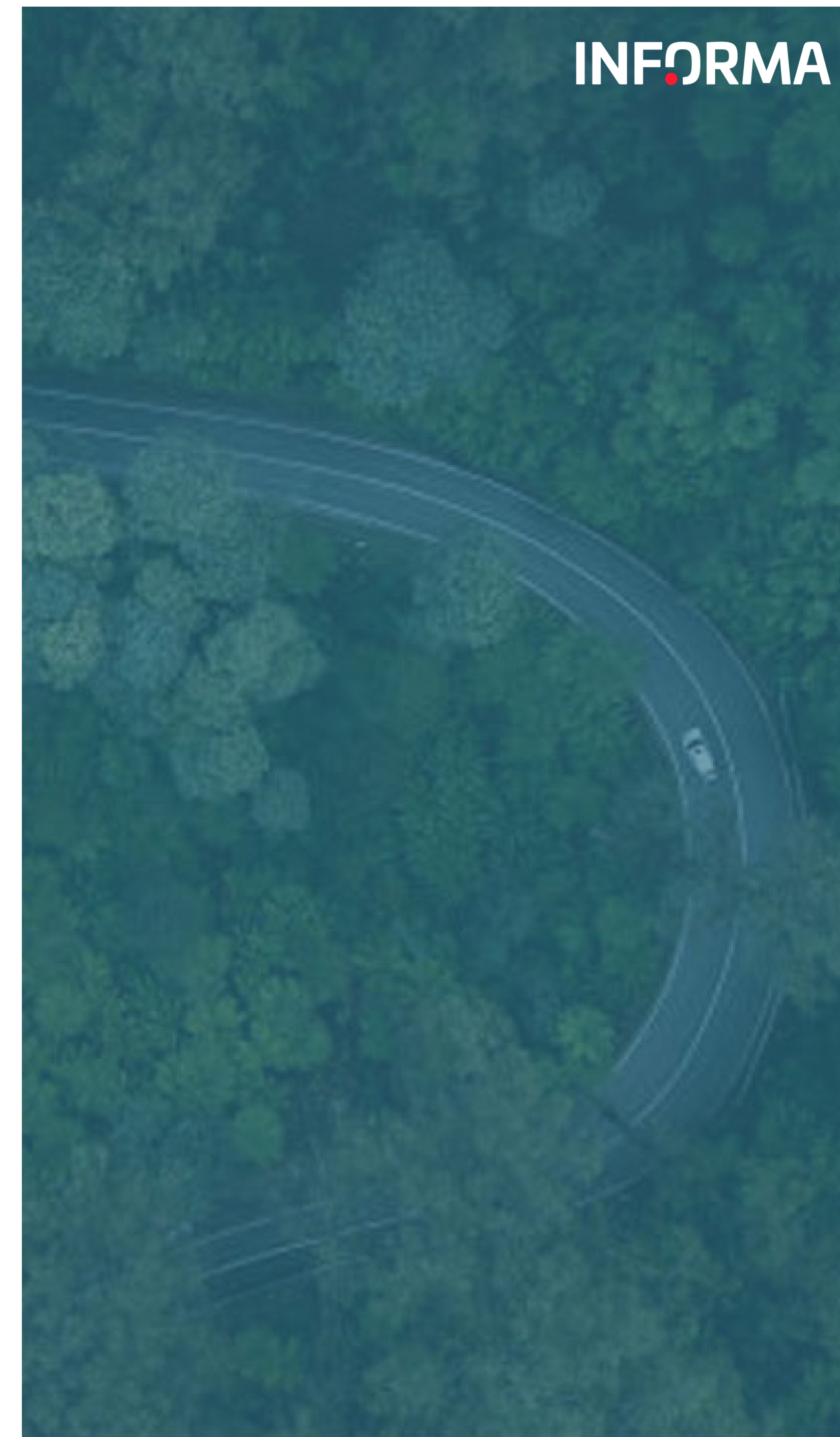
#### II. Incentivos públicos para proteção ambiental

# ENQUADRAMENTO

O Relatório de Análise de Indicadores ESG reflete os fatores extra financeiros que a análise financeira tendencialmente não capta ou apenas indiretamente capta: o modo como a empresa gere o consumo de energia e de água, a produção de resíduos, a remuneração dos trabalhadores e as condições de trabalho, o envolvimento com a comunidade, e outros indicadores mais relacionados com responsabilidade ética e transparência.

Recorrendo a este Relatório para autoanálise, as empresas poderão tomar decisões sobre a sustentabilidade da sua atuação nas vertentes de *governance*, social e ambiental; avaliar a evolução que tenham feito em dado momento, em comparação, ou não, com a média do setor e com as outras empresas da mesma dimensão.

A Informa D&B adotou uma estratégia de investimento constante no apoio às empresas, com vista a garantir um futuro mais justo, sustentável e financeiramente estável.



## SOCIEDADE EXEMPLO, LDA

NIF: 123456789 | www.teste.com

### CARATERIZAÇÃO

**Setor de atividade:** Serviços Empresariais - Apoio às empresas

CAE 829 - Atividades de serviços de apoio prestados às empresas, n.e.

**Natureza da atividade:** Setor Privado | Empresarial Sociedades | Comercial

**Antiguidade:** 100 anos ( Entidade madura: +20 anos )

**Localização da sede (concelho):** LISBOA

**Nº estabelecimentos secundários:** 3

**Dimensão por VN :** Média empresa

Volume de negócios: 12.000.000 €  
Empregados: 78

**Relações com o exterior ( 2021 ):**

Importa ( 22,79 % ), Exporta ( 85,00 % )

**Sócios / Acionistas:**

Num. Sócios / Acionistas: 5  
Empresa mãe: Sim

**Participações:**

Maioritárias: 2  
Minoritárias / Iguais: 6

Em 2021 foram analisadas 2.315 entidades no **setor** de atividade da entidade ( 829 - Atividades de serviços de apoio prestados às empresas, n.e. )

O **segmento** de atividade da empresa (setor e dimensão) é composto por 45 entidades.

# SCORE ESG INFORMA D&B

O Score ESG reflete a posição de uma empresa relativamente ao seu setor e a empresas de dimensão equiparável, quanto aos fatores ESG que a caracterizam, num dado momento.

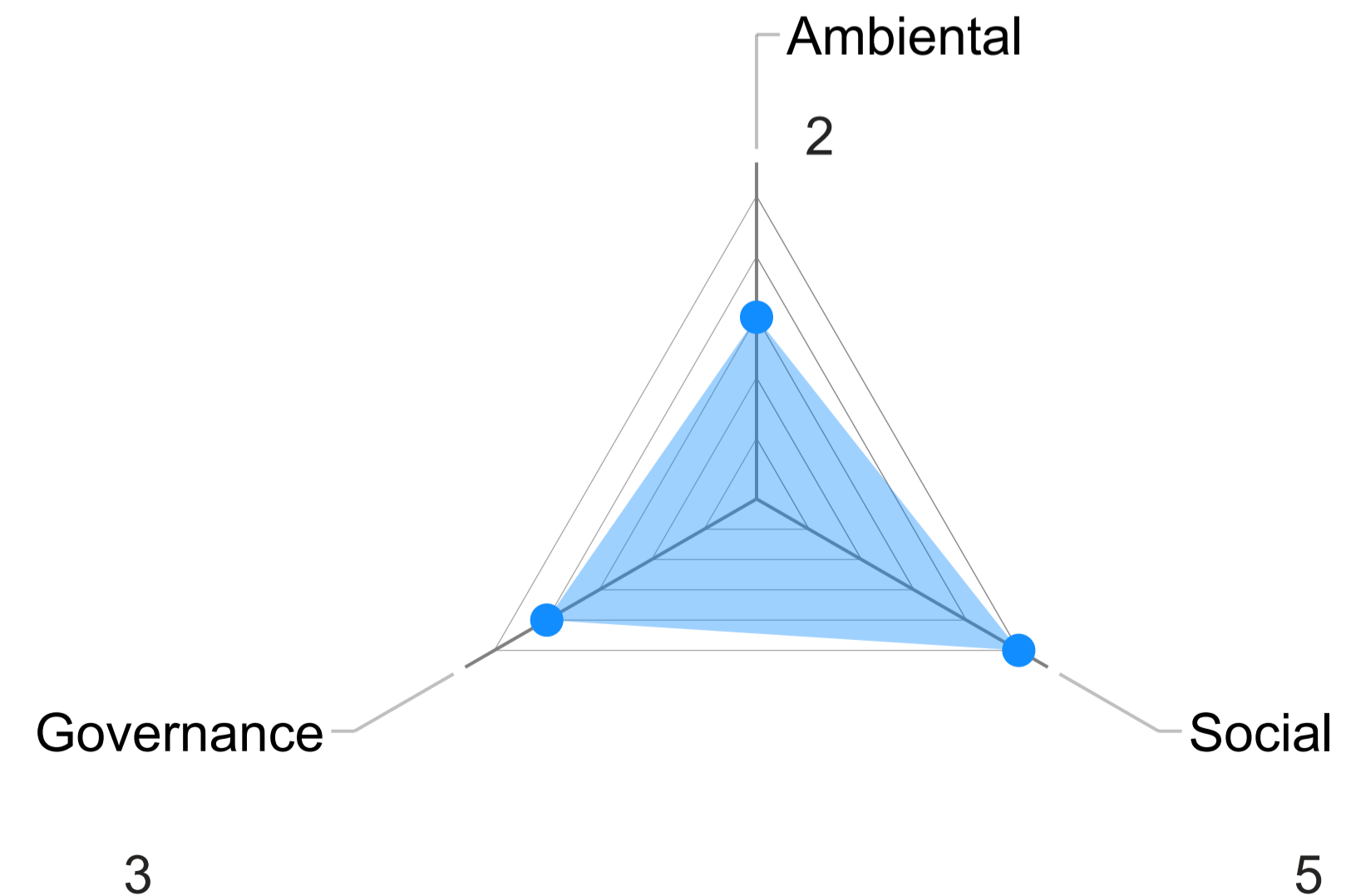
Apesar de estatístico, o modelo de classificação subjacente é apenas descritivo das características de dada empresa, não sendo, portanto, preditivo.

## Score ESG 2021:

Mínimo	Reduzido	Médio	Médio-alto	Elevado
1	2	3	4	5

A classificação total de cada empresa em termos de sustentabilidade é feita em termos relativos face ao setor onde a mesma se integra e face às empresas de dimensão equiparável.

## Score ESG Informa D&B



# GOVERNANCE

Os indicadores sobre a *governance* de uma sociedade dão conta de como é dirigida e controlada, nomeadamente quanto ao modelo de *governance* e em matéria de transparência, independência dos órgãos sociais, direitos dos acionistas, combate à corrupção, entre outros.

CORPORATE GOVERNANCE

SUSTENTABILIDADE DO NEGÓCIO

## I.1 GESTÃO

### Modelo de *governance*:

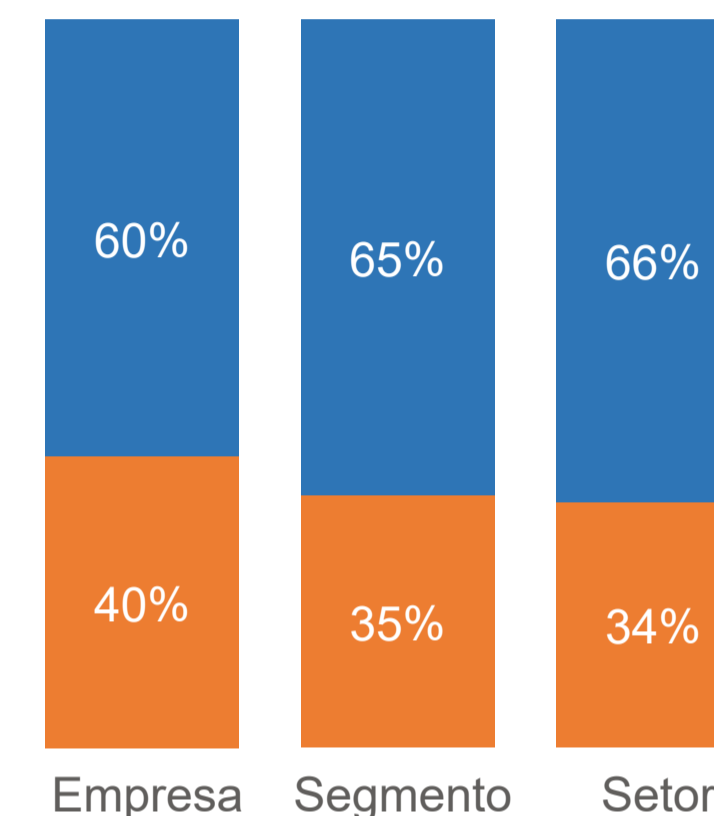
Unipessoal - Modelo reforçado (gerência plural ou conselho de gerência+conselho fiscal)

Nº de gestores: 5

Gestores / Sócios acionistas: Não

Empresa familiar: Não

## I.2 DIVERSIDADE NA GESTÃO



Nº gestores	Empresa	Segmento*	Setor*
Homens	3	2	1
Mulheres	2	1	1

\* Valores médios

- Em média, as empresas do **segmento** são constituídas por 4 gestores
- O **segmento** apresenta o total de 121 gestores sendo 35% do género feminino e 65% do género masculino

## I.3 TRANSPARÊNCIA EMPRESARIAL

	Empresa	Segmento (%empresas)
Entidade obrigada a ter as contas certificadas por ROC/SROC	Sim	68,9
Dispõe de órgão de fiscalização	Sim	48,9

Informação publicada no site da empresa:

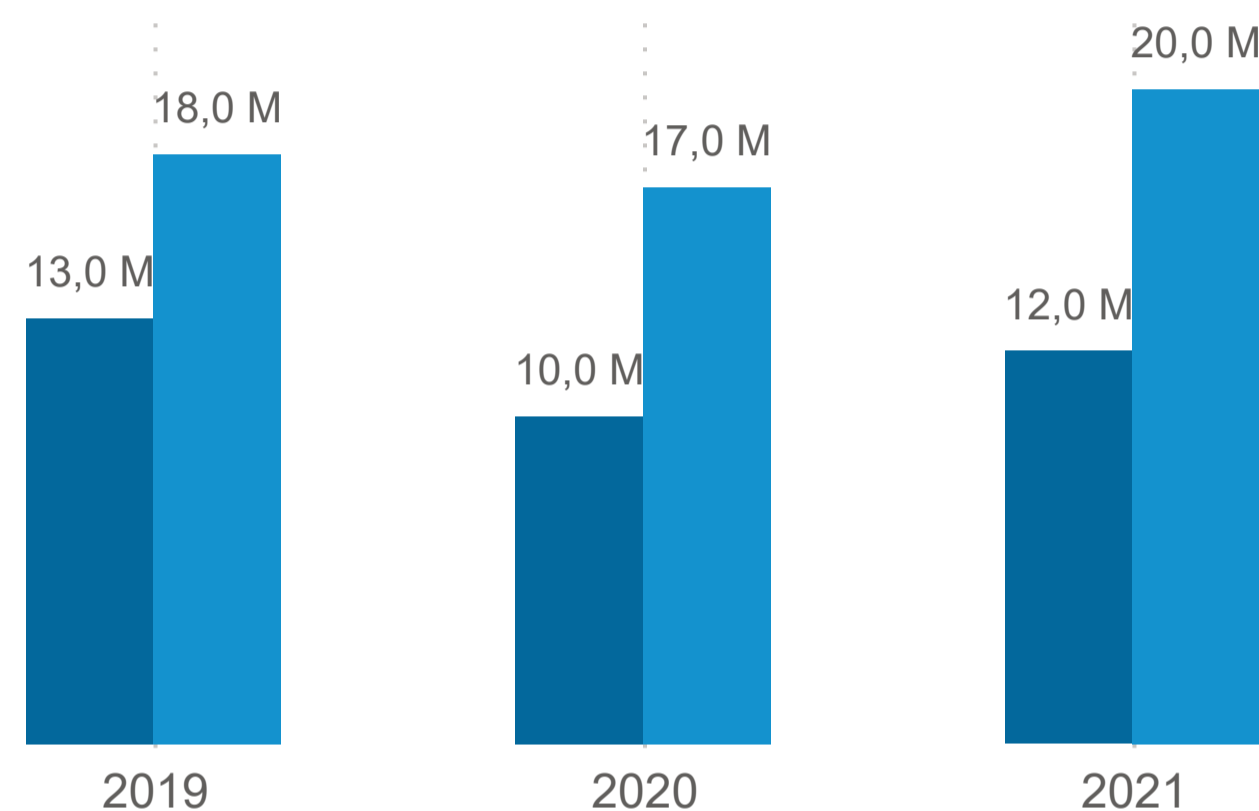
- Código de ética: Não
- Provedor de ética: Não
- Relatório de sustentabilidade 2021: Não

## I.4 CONFORMIDADE EMPRESARIAL

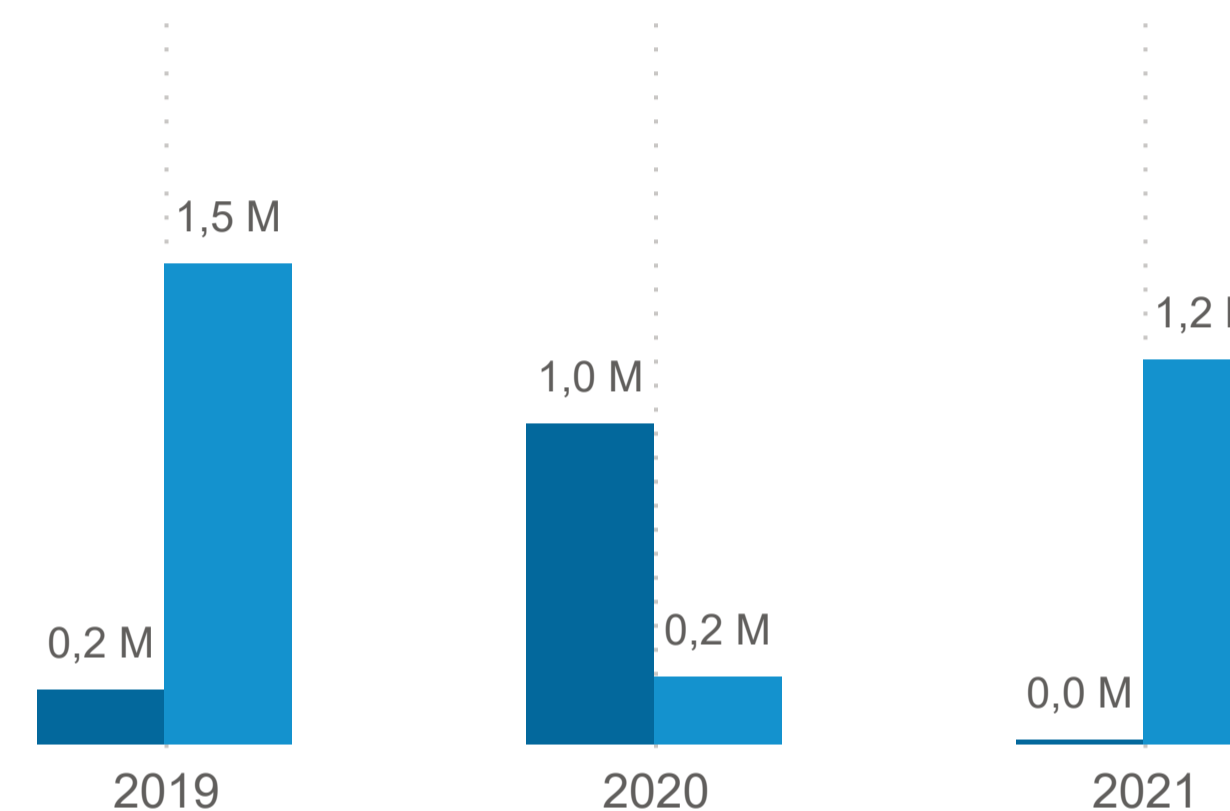
	Empresa	Segmento (%empresas)
Ações judiciais intentadas contra a entidade (últ. 5 anos):		
* ações em aberto	Sim	55,9
* nº de ações em aberto	2	4 / empresa
Situação contributiva: presença na lista de devedores		
* perante a Autoridade Tributária e Aduaneira	Sim	5,9
* perante a Segurança Social	Não	0,0
Publicação das contas dentro do prazo	Sim	-

## II.1 INDICADORES DE DESEMPENHO

### Evolução do Volume de negócios



### Evolução do Resultado líquido



● Empresa ● Segmento (valor médio)

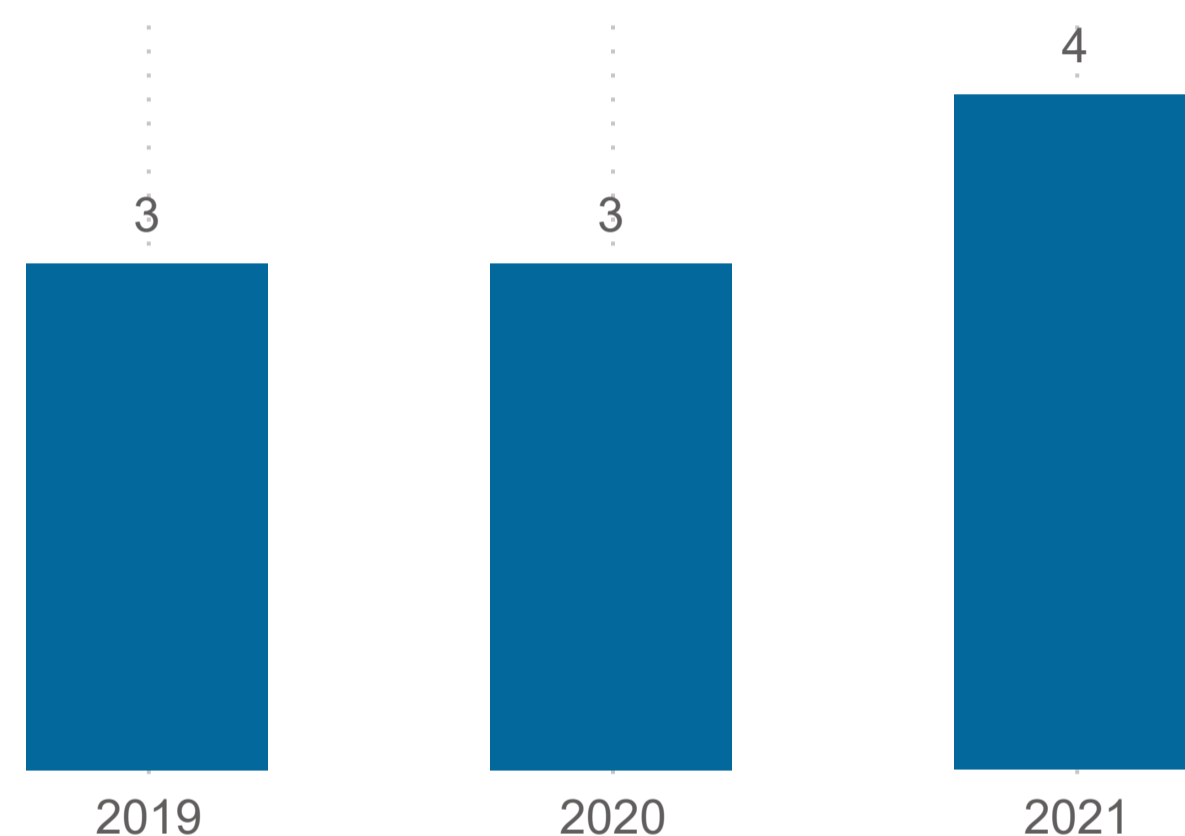
	Empresa 2019	Empresa 2020	Empresa 2021	Empresa Variação últ. ano	Segmento* 2021	Segmento Variação últ. ano
Vendas e serviços prestados	13.000.000	10.000.000	12.000.000	↑ 20,0 %	20.000.000	↑ 17,6 %
Outros rendimentos e ganhos	50.001	200.000	273.000	↑ 36,5 %	321.707	↑ 51,5 %
Resultado líquido do exercício	170.000	1.000.000	500	↓ -100,0 %	1.200.000	↑ 470,4 %
Nº de empregados	12	125	78	↓ -37,6 %	80	↓ -73,1 %

\* Valores médios



## II.2 RESILIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

Evolução do nível de resiliência



Nível de resiliência	Elevado	Médio-alto	Médio	Reduzido	Mínimo
2021:	5	4	3	2	1

### Resiliência financeira

Indicador Informa D&B desenvolvido com o objetivo de determinar a resiliência financeira das empresas dentro de cada setor de atividade.

Este indicador mede a capacidade de uma empresa enfrentar e reagir a um choque excepcional e não previsto com impacto significativo no seu processo produtivo e/ou comercial, calculado com base em 4 dimensões económico e financeiras: a estrutura de custos, a margem de lucro e rentabilidade, a estrutura do endividamento e a eficiência do investimento.

Traduz a resiliência financeira de cada empresa relativamente ao seu setor, medida através da ponderação da estrutura de custos e de endividamento da empresa, da sua margem de lucro e rentabilidade e da eficiência que regista no seu investimento.

## II.2 RESILIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

**Risco de *failure***  
não determinado

### Risco de *failure*

Indicador Informa D&B que reflete a maior ou menor probabilidade de nos próximos 12 meses, uma entidade cessar a sua atividade com dívidas por liquidar.

O modelo inclui variáveis financeiras, demográficas, informação de comportamentos de pagamento e informação de incidentes.

Nível de risco de *failure* 2022-10:

Mínimo	Reduzido	Moderado	Elevado	ND
1	2	3	4	-

Insolvência	Empresa	Segmento (%empresas)
▲ Ações de insolvência em aberto (últ. 5 anos)	Não	14,7
Processo de revitalização / viabilização em aberto (últ. 5 anos)	Não	0,0
Processos de insolvência em aberto (últ. 5 anos)	Não	0,0

## III.1 CERTIFICAÇÕES

De acordo com a informação recolhida junto das instituições certificadoras, nos últimos 5 anos:

Certificações / norma	Empresa	Setor (empresas com certificações)
Ambiente de trabalho – Saúde e Segurança - ISO 45001	✗	10 / 2315 empresas (0.4 %)
Gestão Ativos - ISO 55001	✗	0 / 2315 empresas (0 %)
Proteção da informação - ISO/IEC 27001	✓	5 / 2315 empresas (0.2 %)
Sistema de gestão - ISO 22301	✗	0 / 2315 empresas (0 %)
Sistema de gestão da qualidade - ISO 9001	✓	59 / 2315 empresas (2.5 %)

## III.2 DISTINÇÕES

Nos últimos 5 anos, a **empresa** apresentou o (s) seguinte(s) compromissos, prémios e distinções :

- Compromisso: Pagamento pontual (2022)

# SOCIAL

Os indicadores sociais mostram como uma sociedade assume as suas responsabilidades sociais: tanto as impostas pela lei, quanto as que a lei não impõe. Algumas das que a lei impõe são os direitos dos empregados, a segurança no trabalho, a formação, a diversidade de género, o acesso à saúde, entre outros.

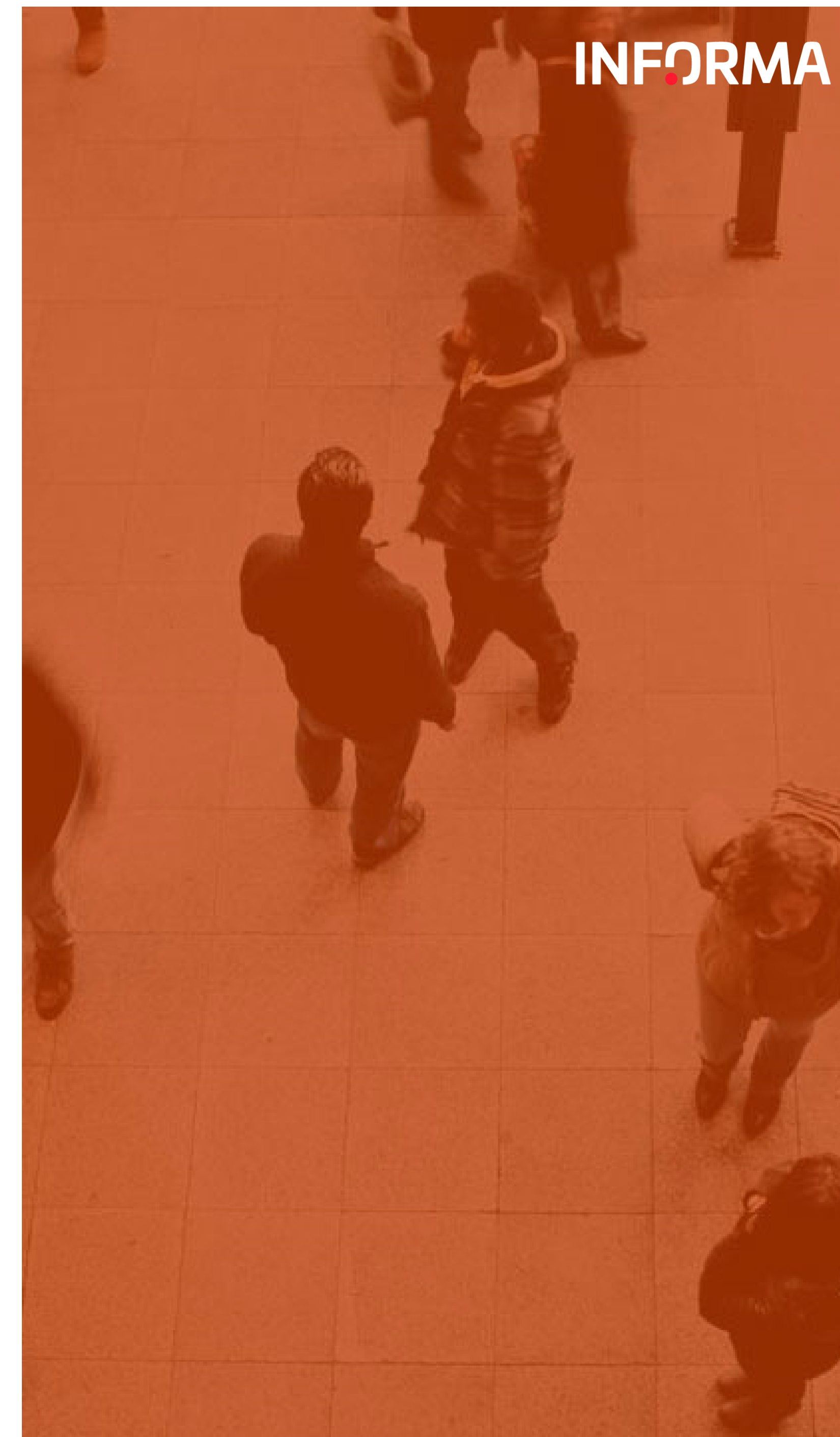
Algumas das responsabilidades sociais não impostas pela lei são a ponderação dos impactos sociais e económicos da atividade da sociedade na comunidade local, e a atuação que vise compensá-la.

CAPITAL HUMANO

ENVOLVIMENTO COM CLIENTES

ENVOLVIMENTO COM FORNECEDORES

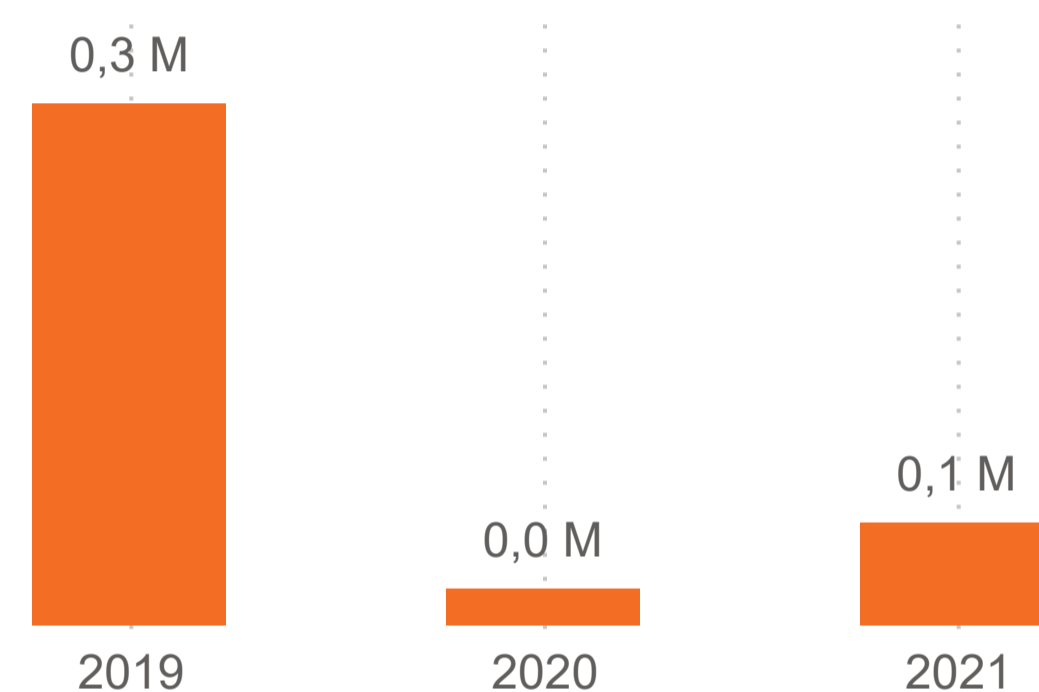
ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE



## I.1 RELAÇÕES LABORAIS

### Gastos com colaboradores em remunerações, ação social e benefícios

Remuneração média por colaborador



**100%**  
Colaboradores a tempo completo

Gastos com colaboradores, 2021

**99,89%**  
Remunerações  
**0,11%**  
Ação social  
**0,00%**  
Benefícios aos trabalhadores

	Empresa 2019	Empresa 2020	Empresa 2021	Empresa Variação últ. ano	Segmento* 2021	Segmento Variação últ. ano
Nº de empregados	12	125	78	↓ -37,6 %	80	↓ -73,1 %
Remunerações do pessoal	4.000.000	3.000.000	5.100.000	↑ 70,0 %	5.000.000	↑ 0,1 %
Remuneração média por colaborador	333.333	23.256	65.385	↑ 181,2 %	17.343	↑ 3,2 %
Peso das remunerações no VN (%)	31	30	43	↑ 12,5 p.p.	26	↓ -8,8 p.p.
Gastos de ação social	9.800	2.350	5.555	↑ 136,4 %	22.800	↓ -47,5 %
Peso dos gastos em ação social no VN (%)	0	0	0	↑ 0,0 p.p.	0	↓ -56,0 p.p.
Benefícios atrib. colaboradores	0	10	20	↑ 100,0 %	7.200	- %
Peso dos benefícios atribuídos a colaboradores no VN (%)	0	0	0	⇒ 0,0 p.p.	0	- p.p.

\* Valores médios

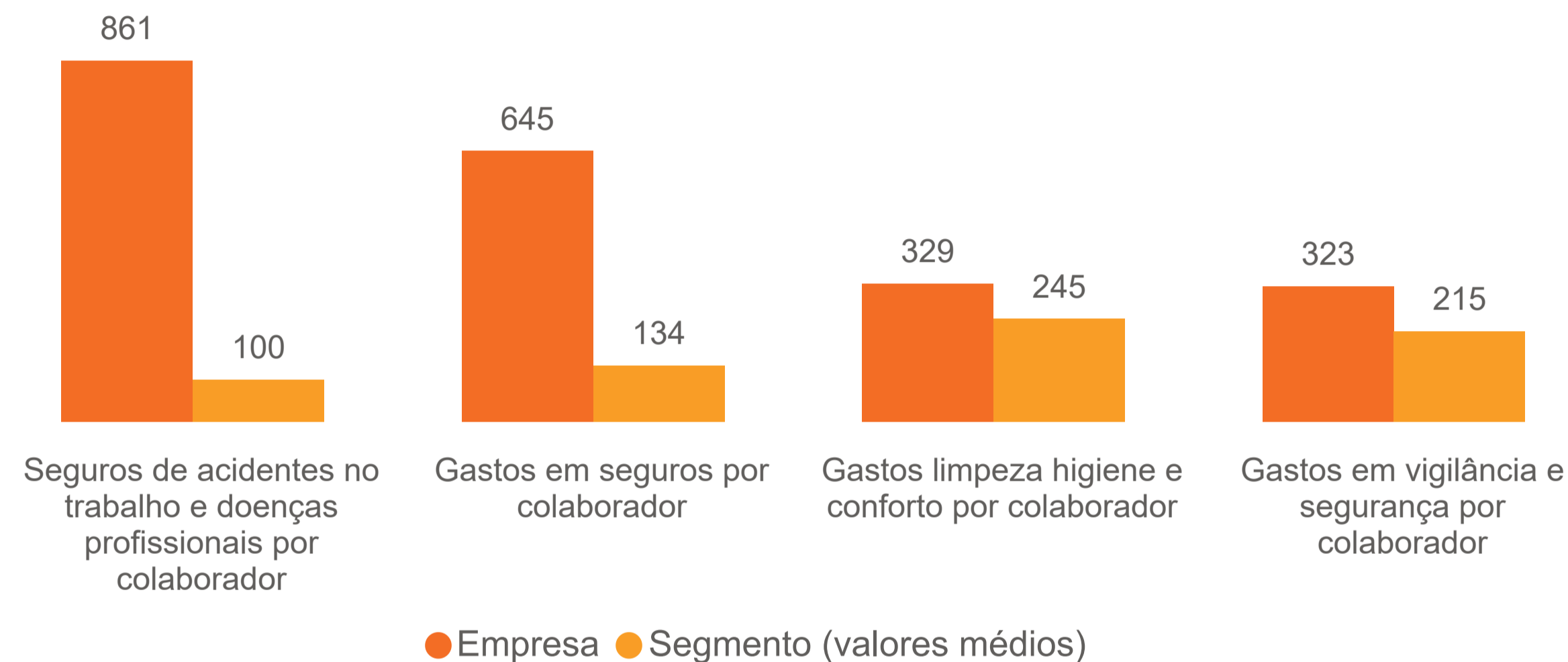
## I.1 RELAÇÕES LABORAIS

### Litigância laboral (últimos 5 anos)

	Empresa	Segmento (% de empresas)
▲		
Ações judiciais intentadas contra a entidade (últ. 5 anos) - Tribunal do Trabalho:		
* ações em aberto - TT	Não	26,47
* nº de ações em aberto - TT	0	4 / empresa

## I.2 SAÚDE, SEGURANÇA E CONFORTO

Gasto médio por colaborador, 2021



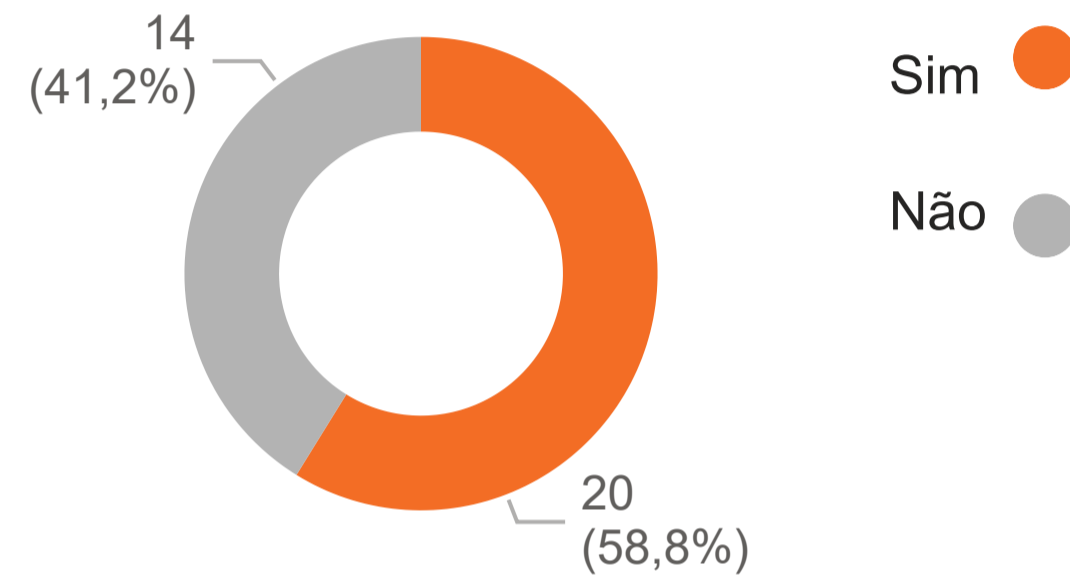
	Empresa 2019	Empresa 2020	Empresa 2021	Empresa Variação últ. ano	Segmento* 2021	Segmento Variação últ. ano
▲ Seguros	79.000	76.900	77.700	↑ 1,0 %	60.000	↑ 30,2 %
Seguros de acidentes de trabalho e doenças profissionais	113.000	120.000	100.000	↓ -16,7 %	80.000	↑ 40,1 %
Gastos em limpeza, higiene e conforto	80.000	60.000	40.000	↓ -33,3 %	75.694	↓ -11,1 %
Gastos em fardamento	0	0	0	→ 0,0 %	5.490	↑ 7,6 %
Vigilância e segurança	20.000	20.000	30.000	↑ 50,0 %	66.000	↑ 58,7 %
Nº de empregados	12	125	78	↓ -37,6 %	80	↓ -73,1 %

\* Valores médios

# SOCIAL | CAPITAL HUMANO

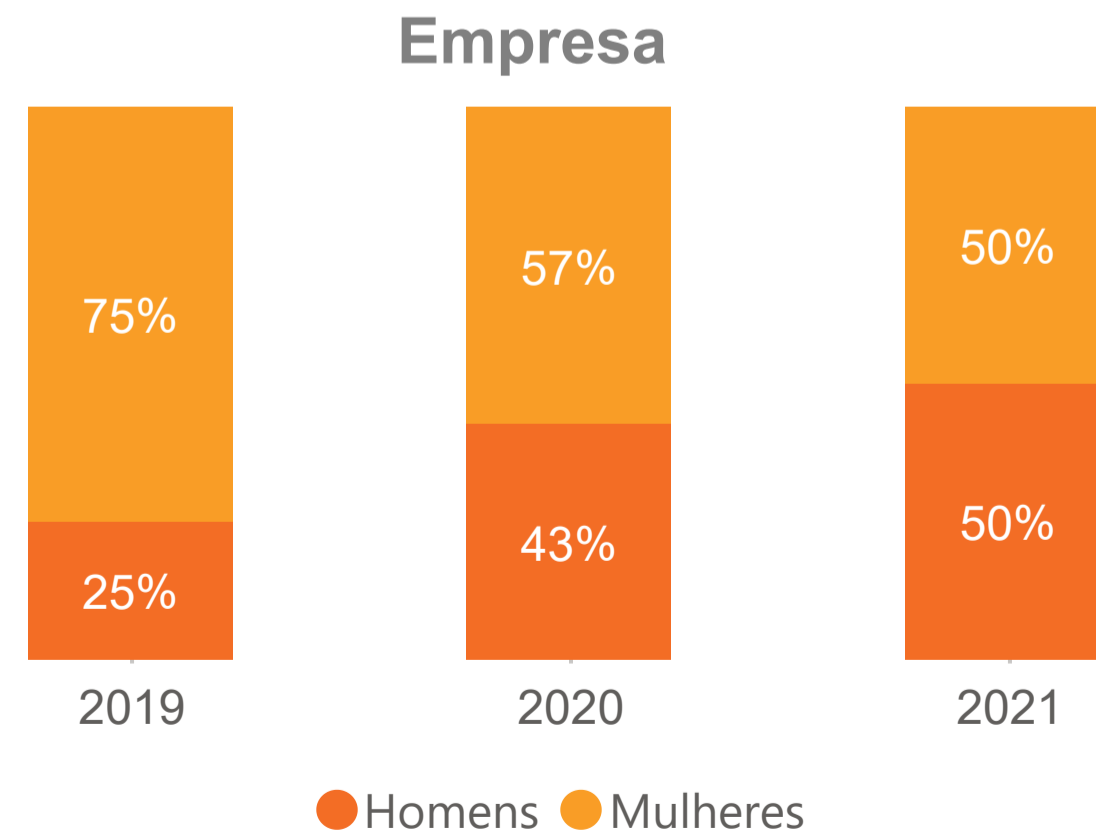
## I.3 FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO

Entidades do segmento com gastos em formação, 2021

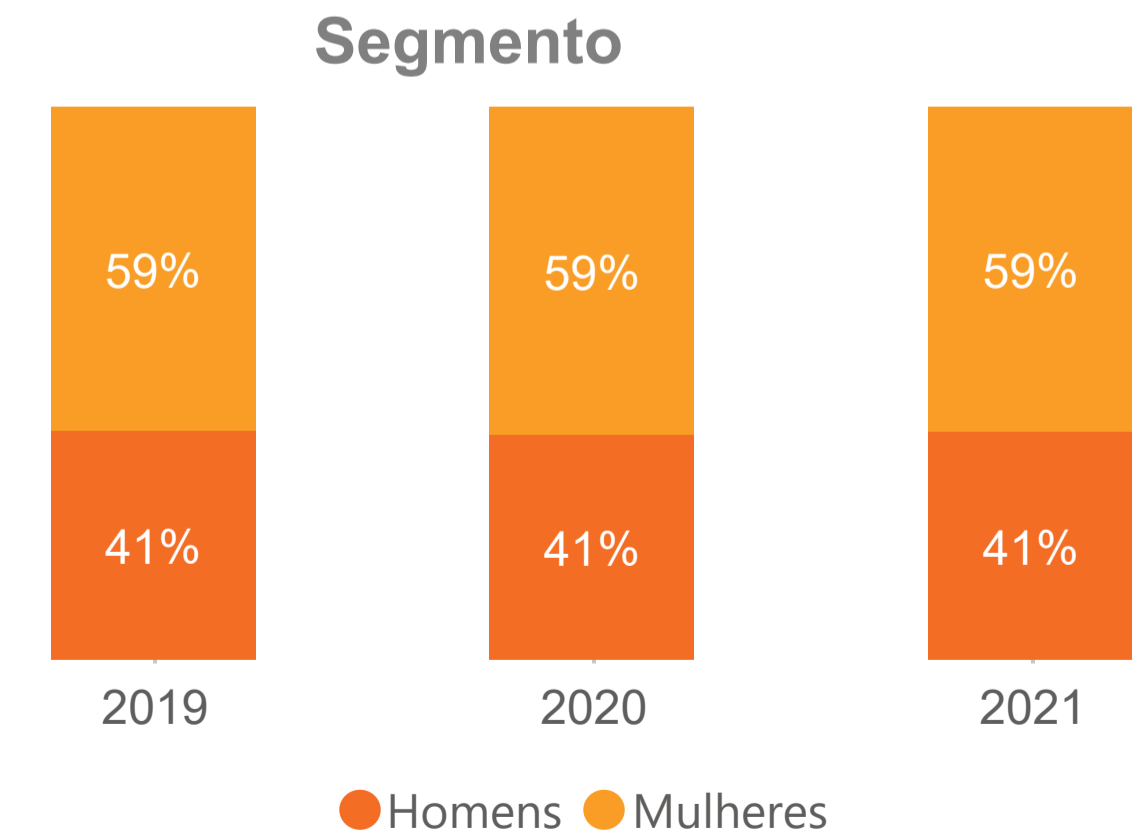


	Empresa 2019	Empresa 2020	Empresa 2021	Empresa Variação últ. ano	Segmento* 2021	Segmento Variação últ. ano
Gastos em formação	7.000	37.000	18.000	↓ -51,4 %	31.000	↑ 85,1 %
Peso dos gastos em formação no VN (%)	0	0	0	↓ -0,2 p.p	0	↓ -40,0 p.p
Peso dos gastos em formação por colaborador	583	287	231	↓ -19,5 %	38	↓ -32,3 %

## I.4 DIVERSIDADE E IGUALDADE DE GÉNERO



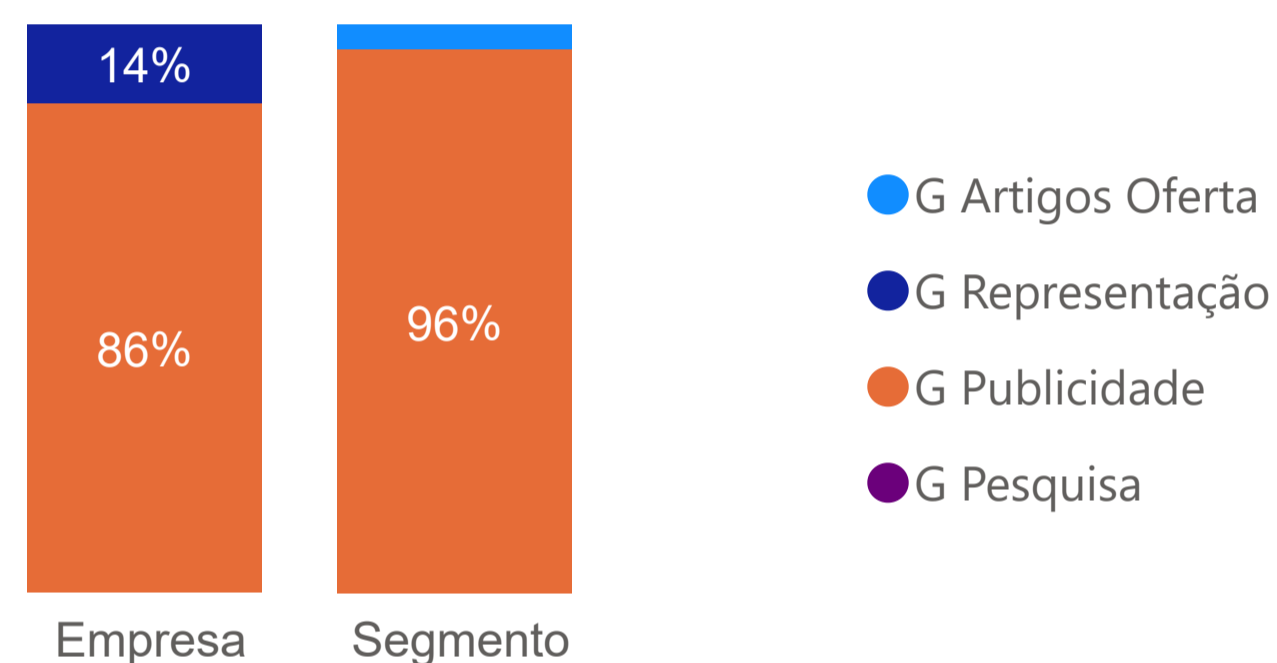
Na diversidade de género do emprego, a empresa tem uma presença feminina de 50 % abaixo da verificada no segmento (59 %)





## II.1 GESTÃO DO PRODUTO

Distribuição dos gastos em gestão do produto, 2021

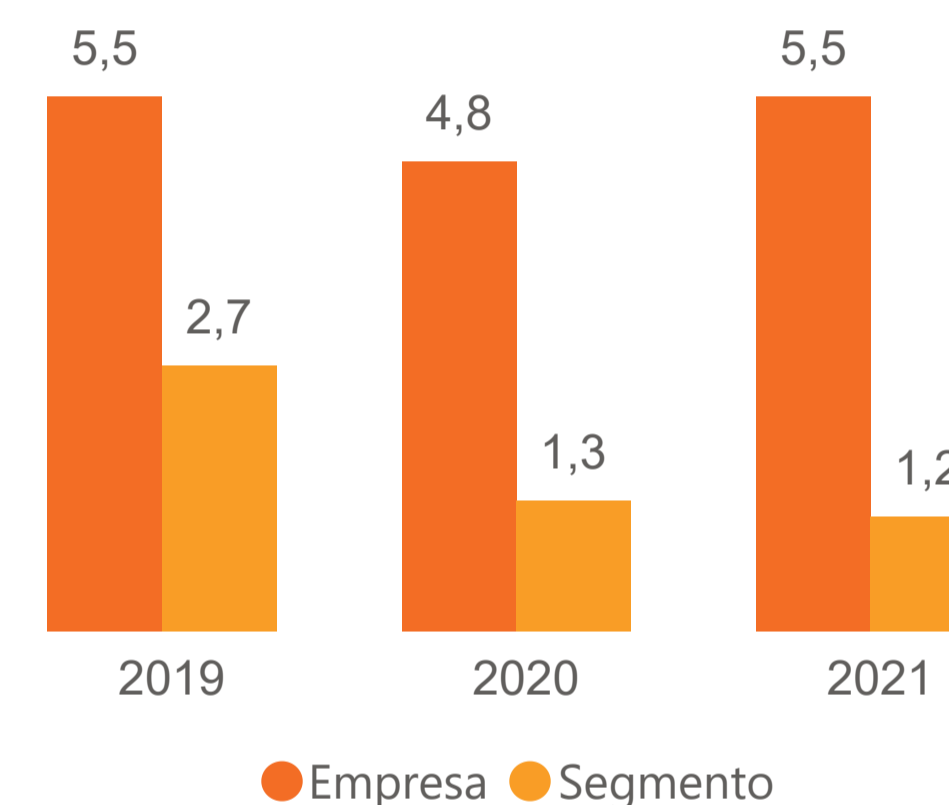


Total de gastos em gestão do produto em 2021

**660.089 €**  
Empresa

**130.587 €**  
Segmento (valor médio)

Peso dos gastos em gestão do produto no volume de negócios (em percentagem)



	Empresa 2019	Empresa 2020	Empresa 2021	Empresa Variação últ. ano (%)	Segmento* 2021	Segmento Variação últ. ano (%)
Artigos de oferta	370	10.518	0	↓ -100,0 %	5.700	↓ -5,1 %
Despesas de representação	107.096	78.140	90.831	↑ 16,2 %		- %
Publicidade e propaganda	607.255	394.377	569.258	↑ 44,3 %	124.882	↑ 11,4 %
Gastos com pesquisa	0	5	0	↓ -100,0 %	5	↑ 150,0 %

\* Valores médios

A entidade utiliza:


[www.teste.com](http://www.teste.com)

[eu@teste.com](mailto:eu@teste.com)

# SOCIAL | ENVOLVIMENTO COM CLIENTES

## II.1 GESTÃO DO PRODUTO

Atribuição de fundos no âmbito dos objetivos temáticos

Nº de fundos aprovados por objetivo temático (OT)		Empresa	Segmento
	01 - Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação	✗ 0	✓ 1

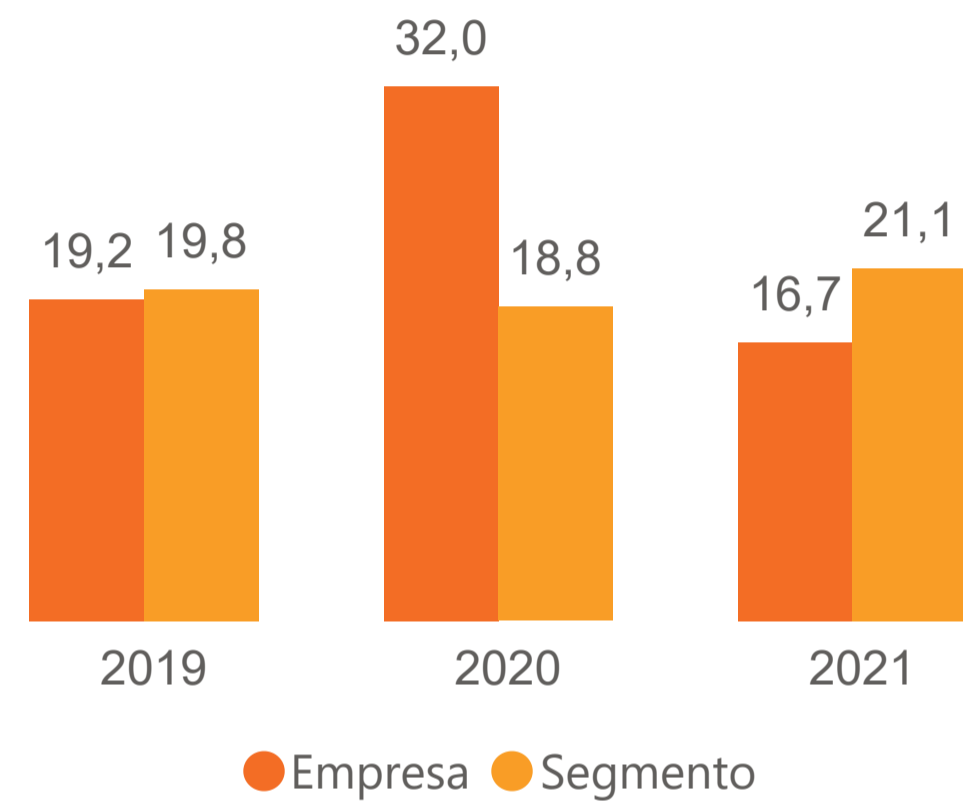
A empresa não recebeu fundos no âmbito dos objetivos temáticos de ID

2,22 % das empresas do segmento receberam fundos no âmbito dos objetivos temáticos de ID

# SOCIAL | ENVOLVIMENTO COM CLIENTES

## II.2 GESTÃO DE CLIENTES

Peso dos clientes no volume de negócios  
(em percentagem)



Informação **publicada** no site da empresa:

- ⊗ Política de devoluções
- ✓ Linha de apoio ao cliente / e-mail para reclamações
- ⊗ Provedor do cliente

	Empresa 2019	Empresa 2020	Empresa 2021	Empresa Variação últ. ano	Segmento* 2021	Segmento Variação últ. ano
▲ Credito concedido	2.500.000	3.200.000	2.000.000	↓ -37,5 %	4.000.000	↑ 22,0 %
Peso dos clientes no VN (%)	19	32	17	↓ -15,3 p.p.	21	↑ 12,2 p.p.
PMR (dias)	64	59	52	↓ -7,4 dias	68	↓ -3,7 dias

\* Valores médios

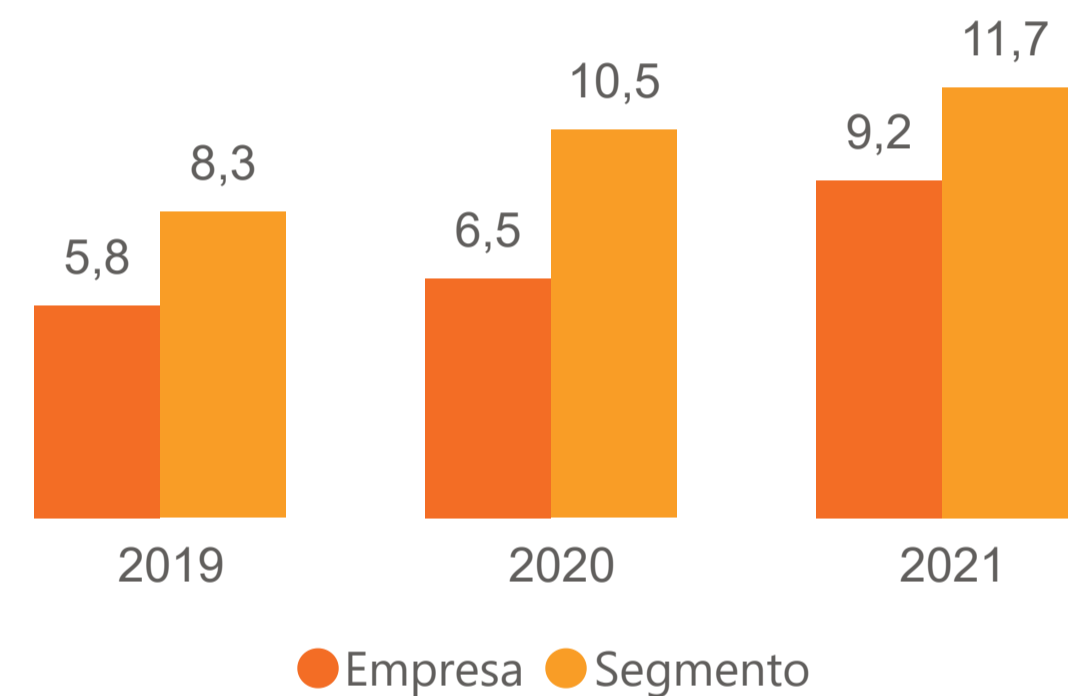
## II.3 DATA PRIVACY

- ✓ Publicação da Política de privacidade no site da empresa

# SOCIAL | ENVOLVIMENTO COM FORNECEDORES

## III.1 PAGAMENTO A FORNECEDORES

Peso dos fornecedores no volume de negócios  
(em percentagem)



Em 2021, a empresa recebeu 2 dia(s) mais tarde do que pagou aos fornecedores.

No segmento da empresa, em média, as empresas recebem 1 dia(s) mais cedo do que pagam aos fornecedores.

	Empresa 2019	Empresa 2020	Empresa 2021	Empresa Variação últ. ano	Segmento* 2021	Segmento Variação últ. ano
Fornecedores	750.000	650.000	1.100.000	↑ 69,2 %	1.300.000	↓ -29,3 %
Peso fornecedores no VN (%)	6	7	9	↑ 2,7 p.p.	12	↑ 11,0 p.p.
PMP (dias)	41	41	54	↑ 12,6 dias	67	↓ -6,0 dias
PMR (dias)	64	59	52	↓ -7,4 dias	68	↓ -3,7 dias
PMP-PMR (dias)	-23	-18	2	↑ 20,0 dias	-2	↓ -292,4 dias

\* Valores médios

## III.2 AVALIAÇÃO DE RISCO DE *DELINQUENCY*

---

**Risco de *delinquency***  
não determinado

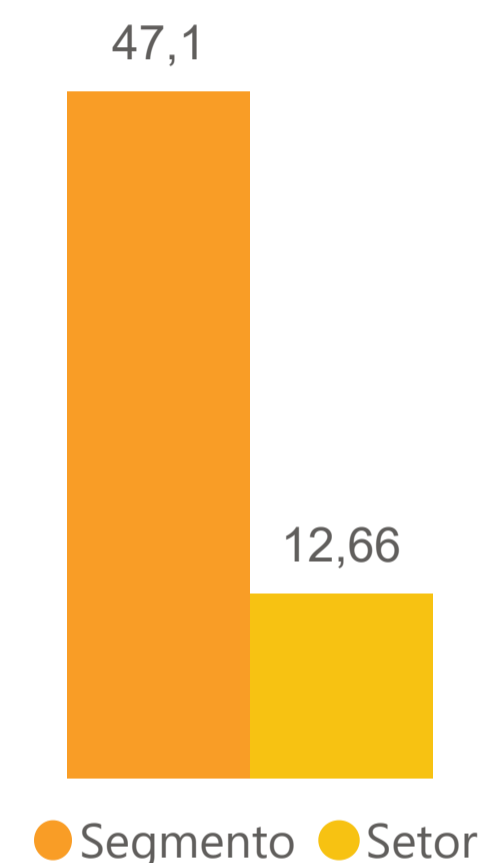
### **Risco de *delinquency*** (Modelo preditivo)

Indicador Informa D&B que reflete a probabilidade de nos próximos 12 meses, uma entidade registar um atraso de pagamentos superior a 90 dias face aos prazos acordados, a pelo menos um dos seus credores.

O modelo inclui variáveis financeiras, demográficas, informação de comportamentos de pagamento, informação de incidentes e de atividade.

## IV.1 DONATIVOS

Percentagem de empresas que efetuaram donativos em 2021



47,1% das entidades do segmento fazem donativos para a comunidade

A entidade apresentou 1.070 € em donativos o que representa 214,00 % dos seus resultados líquidos.



	Empresa 2019	Empresa 2020	Empresa 2021	Empresa Variação últ. ano		Segmento* 2021	Segmento Variação últ. ano
Donativos	2.300	11.000	1.070	↓ -90,3 %	▲	10.000	↓ -2,3 %
Resultado líquido do exercício	170.000	1.000.000	500	↓ -100,0 %		1.200.000	↑ 470,4 %
Peso dos donativos nos resultados líquidos (%)	1	1	214	↑ 212,9 p.p.		1	↓ -83,0 p.p.

\* Valores médios

# SOCIAL | ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE

## IV.2 INCENTIVOS PÚBLICOS DE INCLUSÃO SOCIAL E EMPREGO

Atribuição de fundos no âmbito dos objetivos temáticos

Nº de fundos aprovados por objetivo temático (OT)		Empresa	Segmento
	08 - Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral	✗ 0	✓ 17
	09 - Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação	✗ 0	✓ 21

A empresa não recebeu fundos no âmbito dos objetivos temáticos de inclusão social e emprego

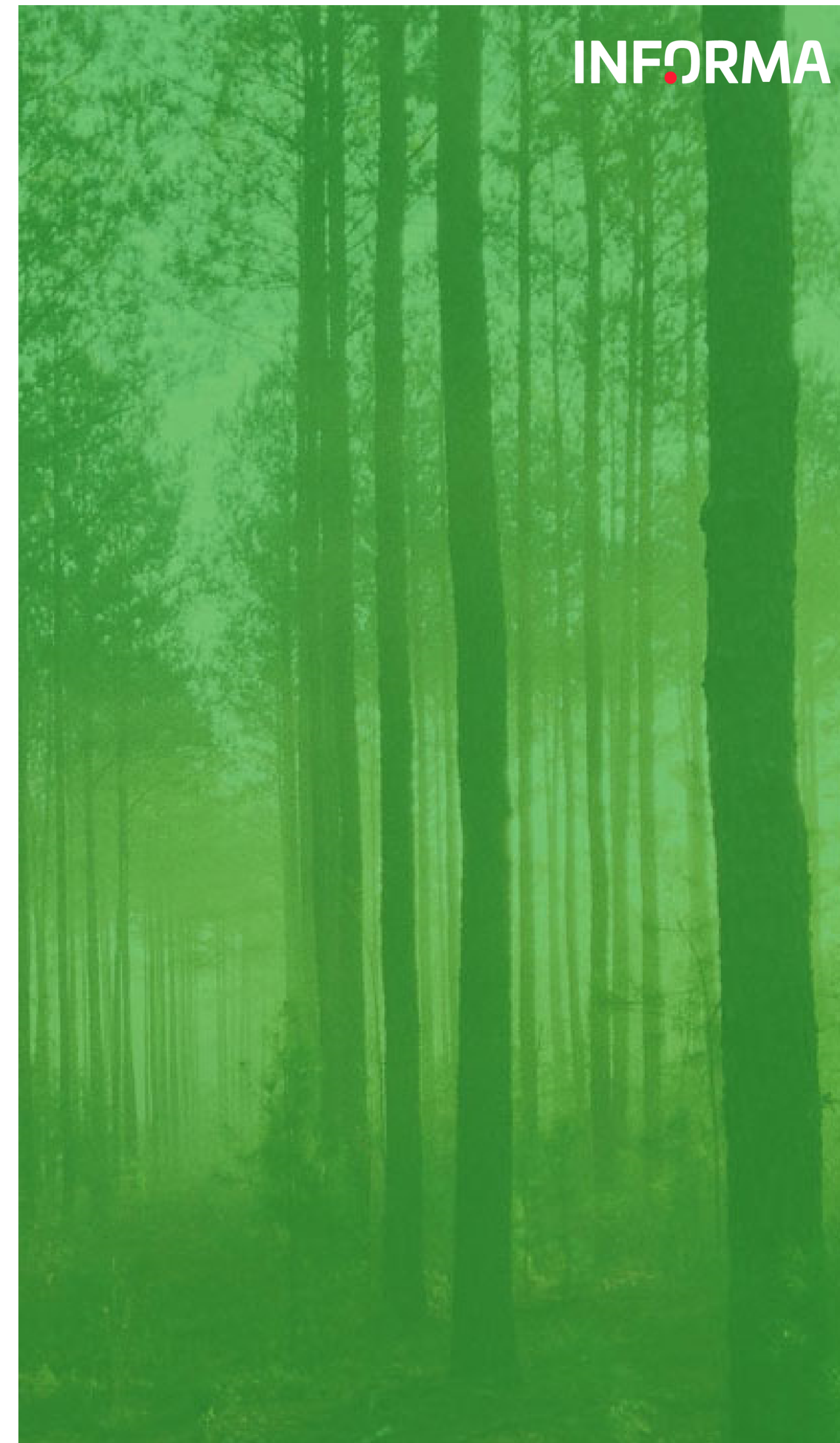
35,56 % das empresas do segmento receberam fundos no âmbito dos objetivos temáticos OT 08 e OT 09

# AMBIENTAL

Os indicadores ambientais refletem a atuação de uma sociedade, região ou país em matéria ambiental, tanto no que respeita à política de preservação, em geral; quanto à gestão de produtos e serviços, com vista à defesa do ambiente, em particular.

RECURSOS NATURAIS

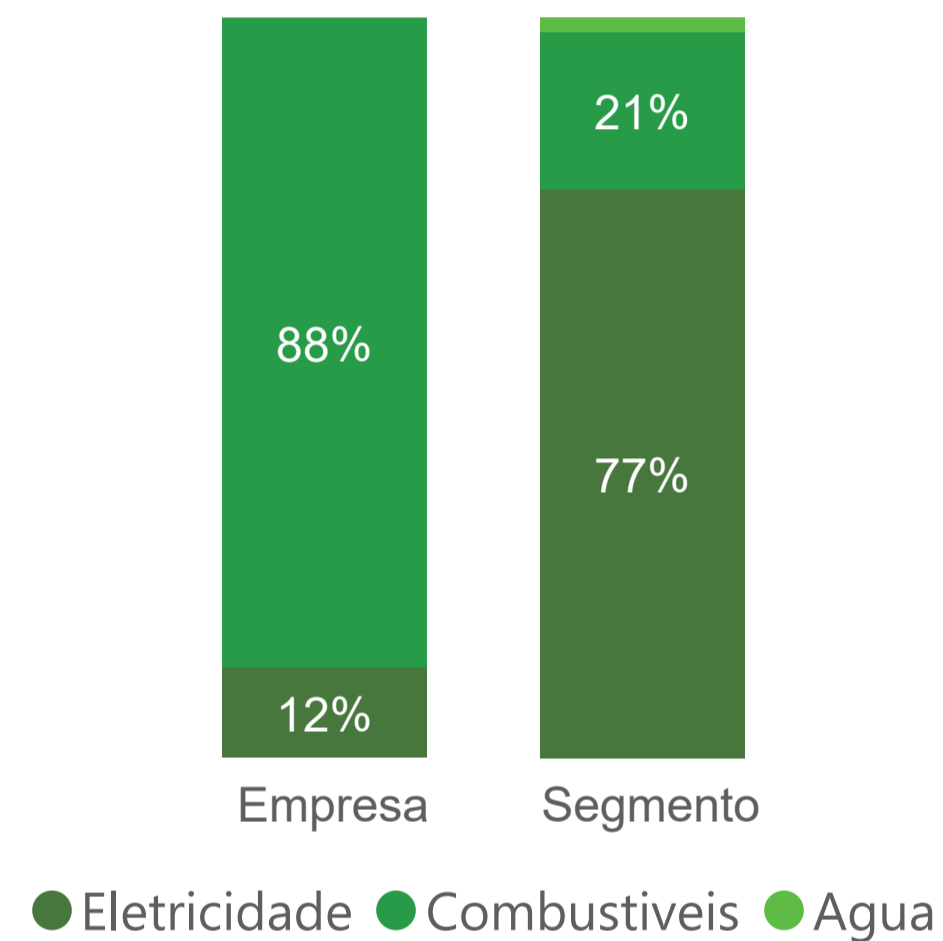
INCENTIVOS PÚBLICOS



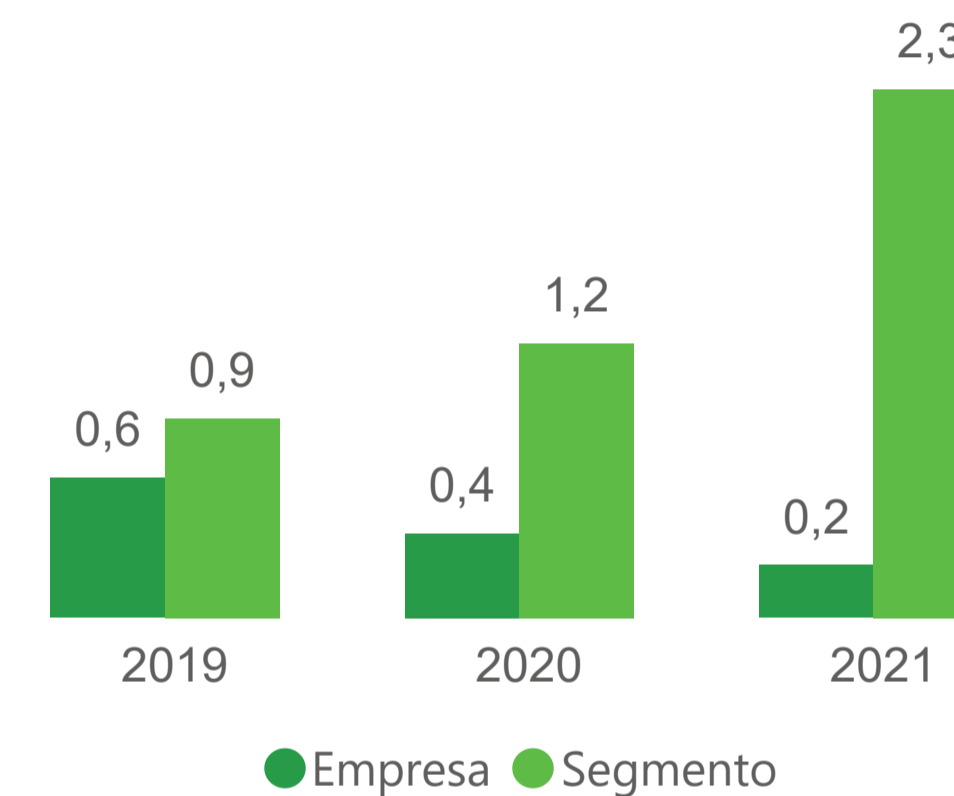


## I.1 GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS

Distribuição dos gastos em recursos naturais, 2021



Peso dos gastos em recursos naturais no volume de negócios (em percentagem)

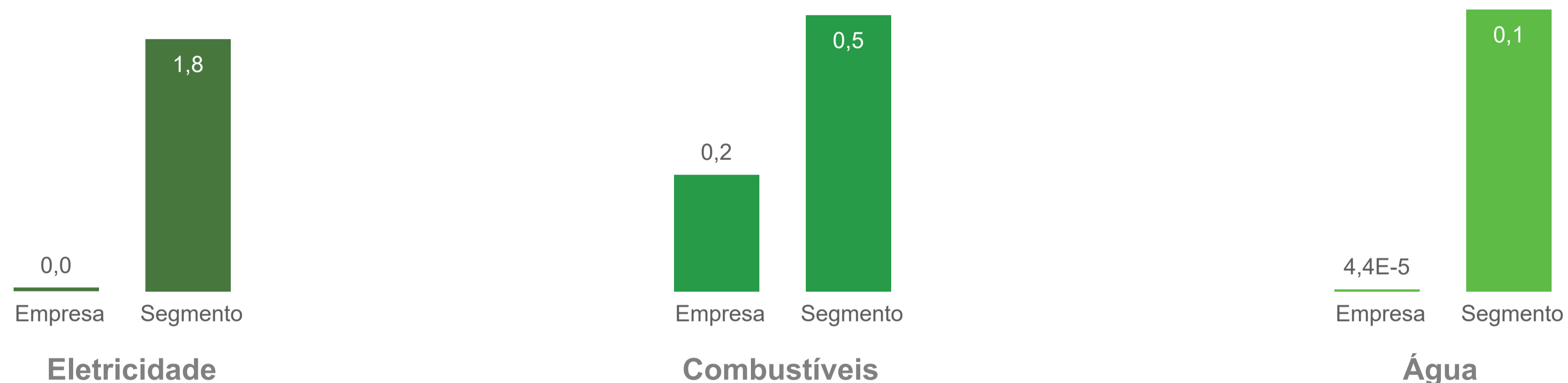


	Empresa 2019	Empresa 2020	Empresa 2021	Empresa Variação últ. ano	Segmento* 2021	Segmento Variação últ. ano
Gastos em eletricidade	31.000	16.000	6.000	↓ -62,5 %	360.000	↑ 195,7 %
Gastos em combustível	65.000	35.000	43.000	↑ 22,9 %	100.000	↑ 27,1 %
Gastos em água	4.000	3.000	8	↓ -99,7 %	9.000	↓ -19,7 %
Total de gastos em recursos naturais	100.000	54.000	49.008	↓ -9,2 %	469.000	↑ 121,6 %
Vendas e serviços prestados	13.000.000	10.000.000	12.000.000	↑ 20,0 %	20.000.000	↑ 17,6 %
Nº de empregados	12	125	78	↓ -37,6 %	80	↓ -73,1 %

\* Valores médios

## I.2 ENERGIA, ÁGUA E COMBUSTÍVEIS

Peso dos gastos em recursos naturais no volume de negócios, 2021  
(em percentagem)






	Empresa 2019	Empresa 2020	Empresa 2021	Empresa Variação últ. ano	Segmento* 2021	Segmento Variação últ. ano
Gastos em eletricidade	31.000	16.000	6.000	↓ -62,5 %	360.000	↑ 195,7 %
Peso dos gastos em eletricidade no VN (%)	0	0	0	↓ -0,1 p.p.	2	↑ 155,7 p.p.
Gastos em eletricidade por colaborador	251	128	34	↓ -73,5 %	1.187	↑ 190,0 %
Gastos em combustível	65.000	35.000	43.000	↑ 22,9 %	100.000	↑ 27,1 %
Peso dos gastos com combustíveis no VN (%)	0	0	0	↓ 0,0 p.p.	0	↑ 8,9 p.p.
Gastos em água	4.000	3.000	8	↓ -99,7 %	9.000	↓ -19,7 %
Peso dos gastos em água no VN (%)	0	0	4E-5	↓ 0,0 p.p.	0	↓ -16,7 p.p.
Gastos em água por colaborador	39	24	0	↓ -99,8 %	32	↓ -14,5 %

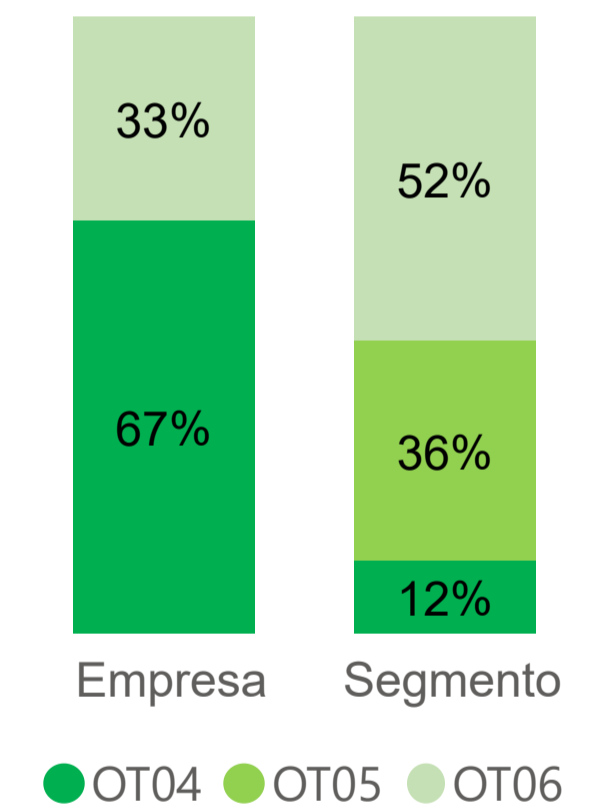
\* Valores médios

## II. INCENTIVOS PÚBLICOS PARA PROTEÇÃO AMBIENTAL

### Atribuição de fundos no âmbito dos objetivos temáticos

Nº de fundos aprovados por objetivo temático (OT)		Empresa	Segmento
	04 - Apoiar a transição para uma economia de baixo teor de carbono em todos os setores	✓ 1	✓ 13
	05 - Promover a adaptação às alterações climáticas e a prevenção e gestão de riscos	✗ 0	✓ 20
	06 - Preservar e proteger o ambiente e promover a eficiência energética	✓ 2	✓ 22

### Distribuição do valor total



A empresa recebeu fundos no âmbito dos objetivos temáticos de proteção ambiental

62,22 % das empresas do segmento receberam fundos no âmbito dos objetivos temáticos OT 04, OT 05 e OT 06

# INFORMA

Business by Data

[www.informadb.pt](http://www.informadb.pt)

[apoio@informadb.pt](mailto:apoio@informadb.pt)

(+351) 808 29 30 29

